

MATKAILUTUTKIMUS 2016

KOTIMAAN MATKAILU

KOTKAN JA HAMINAN KAUPUNKIEN YHTEENVETO

MATKAILUTUTKIMUS 2016

SISÄLTÖ

- ❖ Vetovoimaisimmat kotimaan matkakohteet
- ❖ Vetovoimaisimmat kaupungit
- ❖ Vetovoimaisimmat tapahtumat
- ❖ Matkakohteen valintaan vaikuttavat tekijät
- ❖ Kotimaan matkailua koskevat suunnitelmat 2017
- ❖ Matkan suunnittelu ja päätöksenteko
- ❖ Matkojen varaustavat
- ❖ Kotimaan matkailun trendit

Tutkimus toteutettiin paneelitutkimuksena, johon vastasi loka-marraskuussa 2016 kaikkiaan 1368 vastaajaa. Tutkimuksen aineistona oli lisäksi matkailua koskevat hakukonehaut tammi-joulukuussa 2016.

KOTIMAASSA MATKUSTANEET

Avainluvut 2016

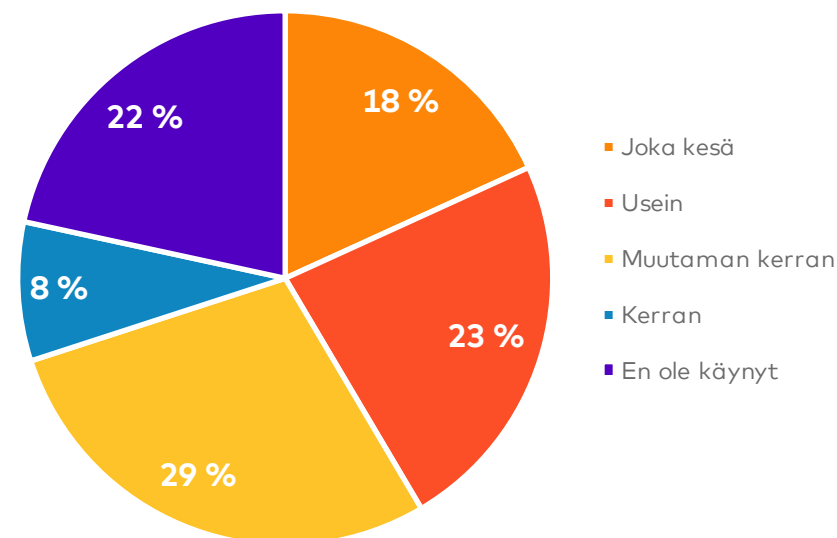
Suomalaisista 75 % teki lomamatkan kotimaassa kesällä 2016.

30-50 vuotiaista 80 % teki lomamatkan kotimaassa kesällä 2016. Kaikkein nuorimmissa ja vanhimmissa ikäluokissa matkustetaan vähemmän.

Noin neljäsosa matkusti uuteen kotimaan matkakohteeseen kesällä 2016.

70 % suunnitteli matkustavansa kotimaassa talvella 2016/2017.

Oletko käynyt aikaisemmin samassa kohteessa?



75% MATKUSTI KOTIMAASSA KESÄLLÄ 2016

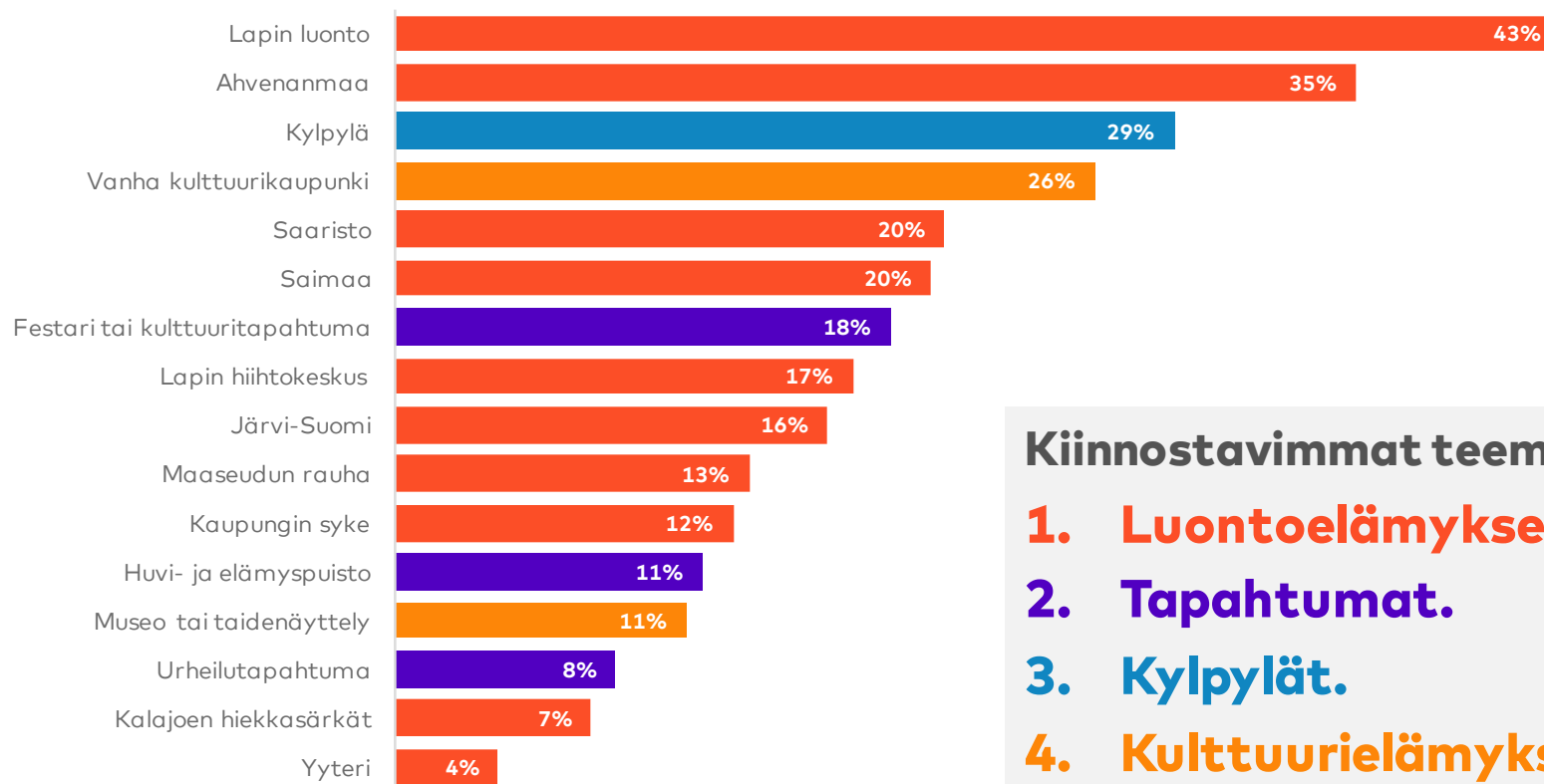
30 KIINNOSTAVINTA MATKAKOHDETTA KESÄLLÄ 2016

**Mikä oli kiinnostavin kotimaan matkakohde, jossa kävit viime kesänä?
30 useimmin mainittua kohdetta**

- Helsinki
- Tampere
- Turku
- Porvoo
- Naantali
- Ahvenanmaa ja saaristo
- Hämeenlinna
- Lappeenranta
- Repovesi
- Kuusamo
- Koli
- Savonlinna
- Kuopio
- Kotka
- Hanko
- Lappi
- Levi
- Mäntyharju
- Hamina
- Muumimaailma
- Linnanmäki
- Rovaniemi
- Vaasa
- Inari
- Tammisaari
- Joensuu
- Ähtäri
- Särkänniemi
- Pori
- Seinäjoki

KIINNOSTAVIMMAT KOTIMAAN MATKAKOHTEET

Mihin matkustaisit mieluiten?

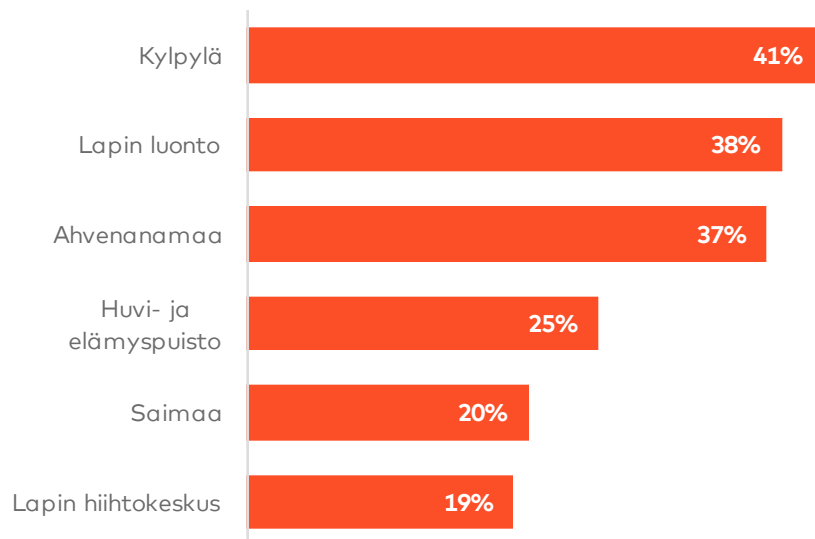


Kiinnostavimmat teemat TOP 4

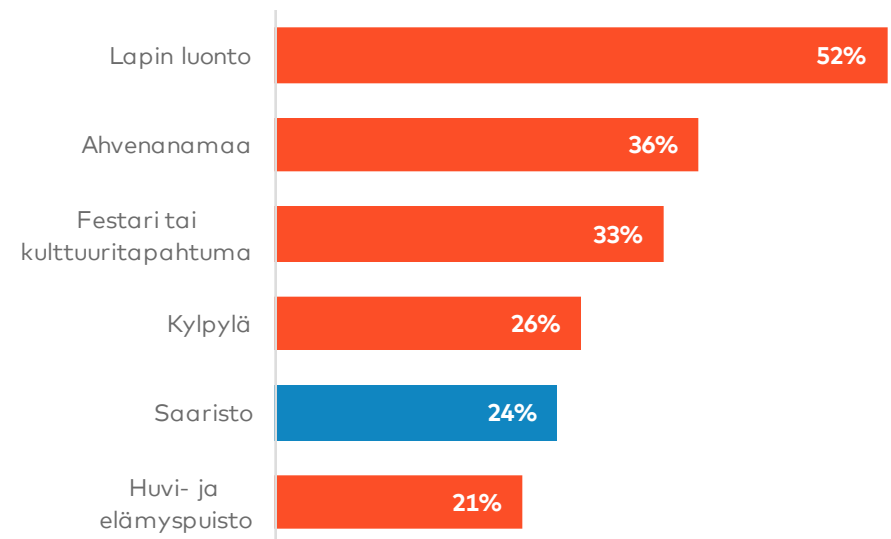
1. Luontoelämykset.
2. Tapahtumat.
3. Kylpylät.
4. Kulttuurielämykset.

KIINNOSTAVIMMAT KOTIMAAN MATKAKOHTEET

LAPSIPERHEET

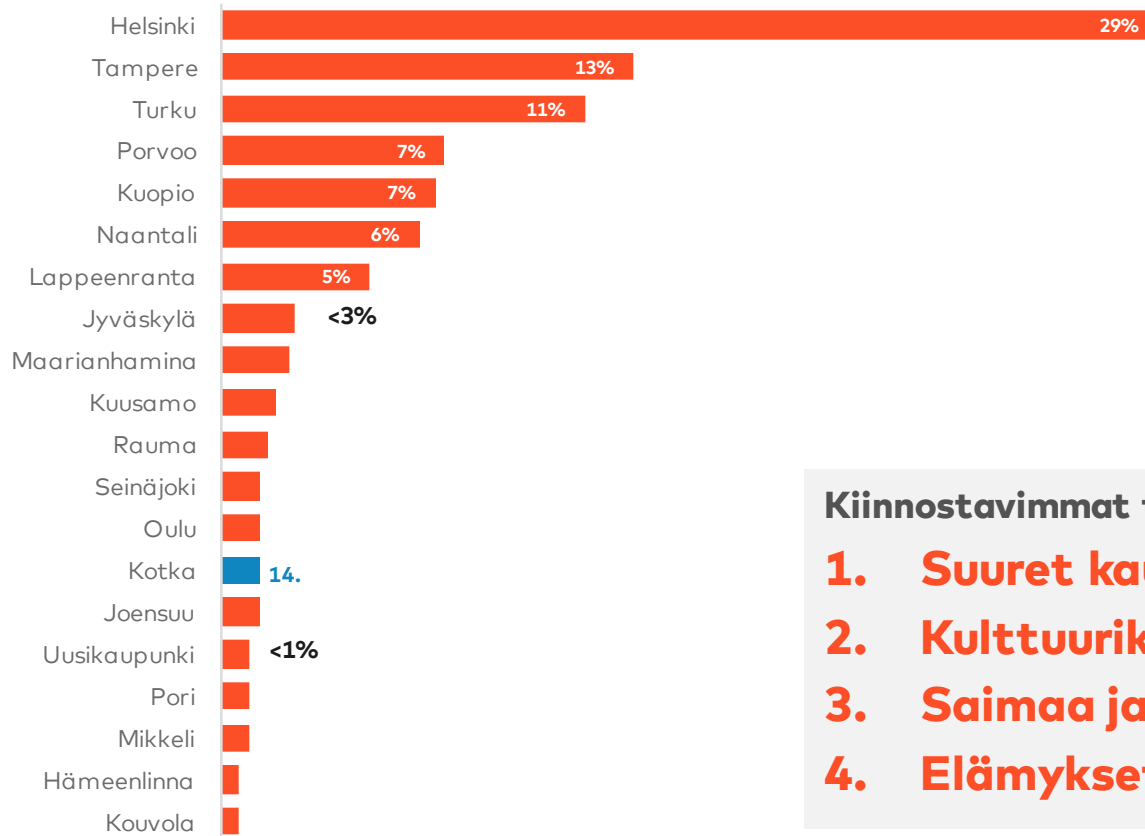


ALLE 30 VUOTIAAT



KIINNOSTAVIMMAT KAUPUNKIKOhteet SUOMESSA

Kyselyyn vastaajien kiinnostavimpana pitämät kohteet



Kiinnostavimmat teemat TOP 4

1. Suuret kaupungit
2. Kulttuurikaupungit
3. Saimaa ja järvet
4. Elämykset

KIINNOSTAVIMMAT

KAUPUNKIKOORTEET SUOMESSA

Google-haut 2016 (matkailuun liittyvät haut, ka. hakumäärät per kuukausi)



Graafin tulkinta

Graafit kuvaavat kaupunkiin liittyviä matkailuun liittyvien yleisten hakujen määrää.

Mukana ei ole yksittäisiä tapahtumia tai kohteita koskevia hakuja eri kaupungeissa.

Tulokset kuvaavat yleistä kiinnostusta kaupunkia kohtaan, ei sen yksittäistä tapahtumaa kai kohdetta.

MIKÄ MATKAILIJAA KIINNOSTAA KOTKASSA?

Kotkan matkailua koskevat Google-haut 2016 – TOP30 hakutermit.

HAKUSANA	Ka. hakumäärä /kk	HAKUSANA	Ka. hakumäärä /kk	HAKUSANA	Ka. hakumäärä /kk
kotkan meripäivät	8100	vellamo kotka	320	keikat kotka	90
kotkan kaupunki	2900	kotka hamina bussi	260	kotkan tapahtumat	90
kotkan bussit	2400	kotka hamina	260	kotka tapahtumat tänään	90
kotkan meripäivät 2016	880	kotka meripäivät	210	meripäivät kotka	70
bussit kotka	880	hamina kotka bussi	170	kotkan leirintäalue	70
kotka bussit	720	kotkan meripäivät liput	140	kotkan teatteri ohjelmisto	70
kotka matkailu	390	kotkan meripäivät esiintyjät	110	kotka hamina satama	70
kotka tapahtumat	390	kotka teatteri	110	kotka jäähalli	70
haminakotka	390	kotkan meripäivät esiintyjät 2016	110		

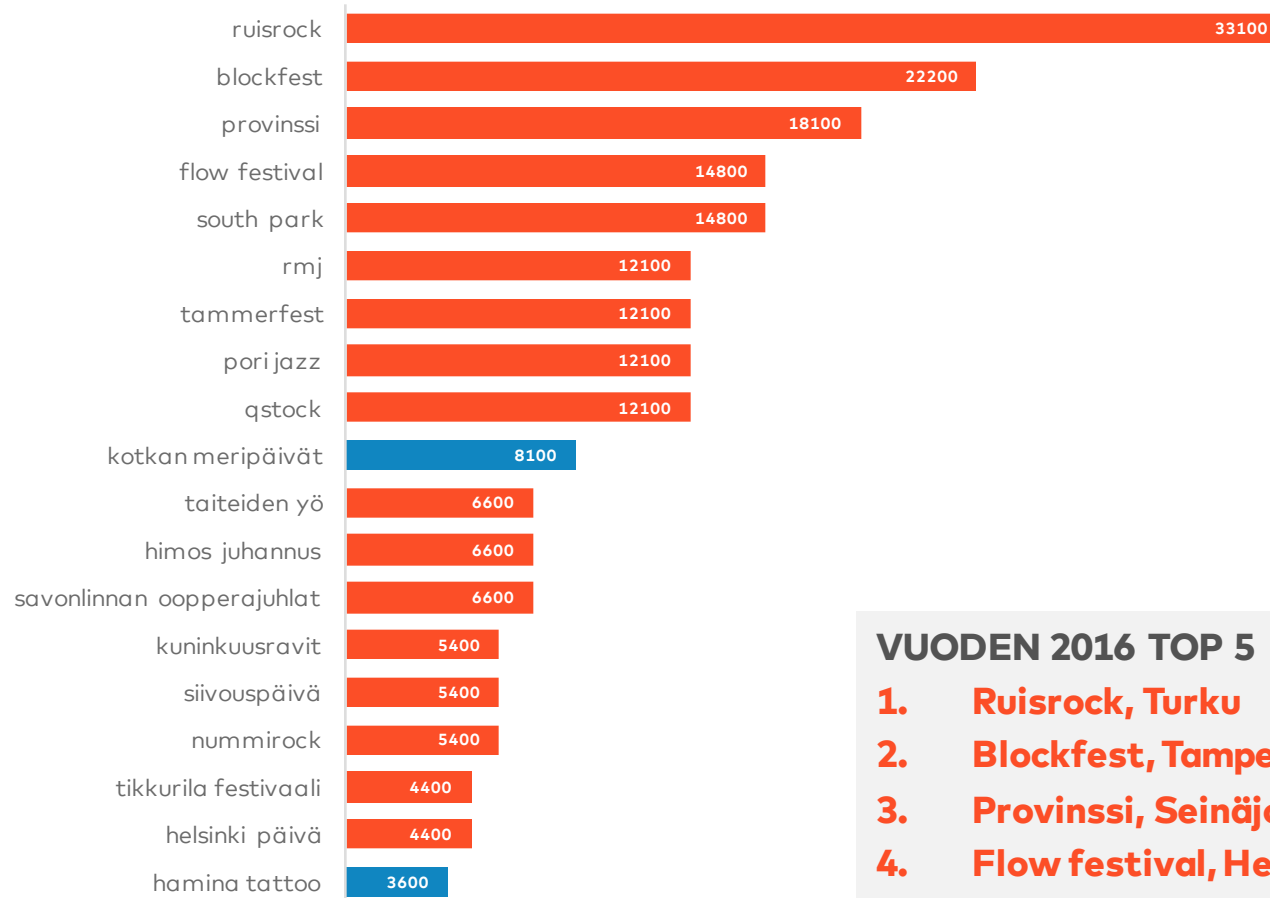
MIKÄ MATKAILIJAA KIINNOSTAA HAMINASSA?

Haminan matkailua koskevat Google-haut 2016 – TOP30 hakutermit.

HAKUSANA	Ka. hakumäärä /kk	HAKUSANA	Ka. hakumäärä /kk	HAKUSANA	Ka. hakumäärä /kk
hamina tattoo	3600	majoitus hamina	260	helsinki hamina	140
hamina bastioni	880	haminan seurahuone	260	hamina bastion	140
haminan yöt	880	kotka hamina	260	tattoo hamina	140
hamina tattoo 2016	590	kotka hamina bussi	260	hamina tapahtumat 2016	110
hamina hotelli	390	hotellit hamina	170	haminan työski	110
hamina ravintolat	390	hamina majoitus	170	bastioni hamina	110
haminakotka	390	hamina kotka bussi	170	haminan tori	110
hotelli hamina	320	hamina tapahtumat	170	hamina kotka satama	110
ravintola hamina	320	haminan koiranäyttely 2016	170		

KIINNOSTAVIMMAT KESÄTAPAHTUMAT

Google-haut 2016 (ka. hakumäärät per kuukausi)



VUODEN 2016 TOP 5 TAPAHTUMAT

1. **Ruisrock, Turku**
2. **Blockfest, Tampere**
3. **Provinssi, Seinäjoki**
4. **Flow festival, Helsinki**

TALVEN 2016/2017

KOTIMAAN MATKAILUSUUNNITELMAT

Avainluvut

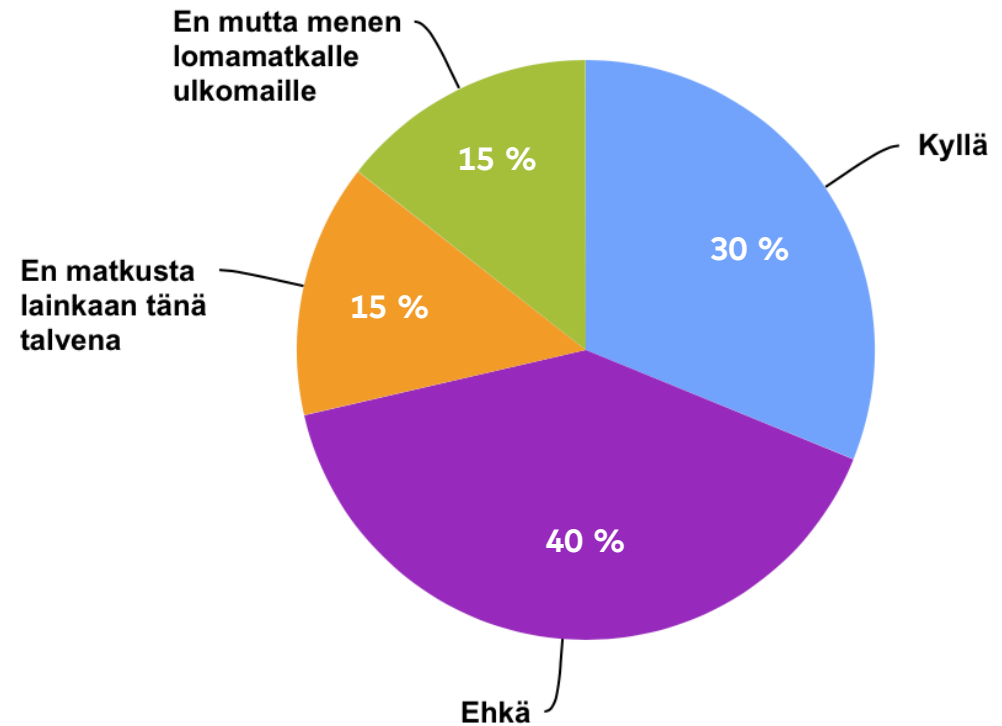
30% vastaajista oli loka-marraskuussa tehnyt päätöksen kotimaanmatkasta talvella 2016/2017.

40 % suunnitteli matkustavansa kotimaassa talvella.

15 % ei matkusta lainkaan ja 15 % kertoi tehneensä päätöksen ulkomaanmatkasta.

Kotimaan matkakohteina mainittiin useimmin talviurheilukeskukset; kylpylät ovat suosituimpien kohteiden joukossa läpi vuoden

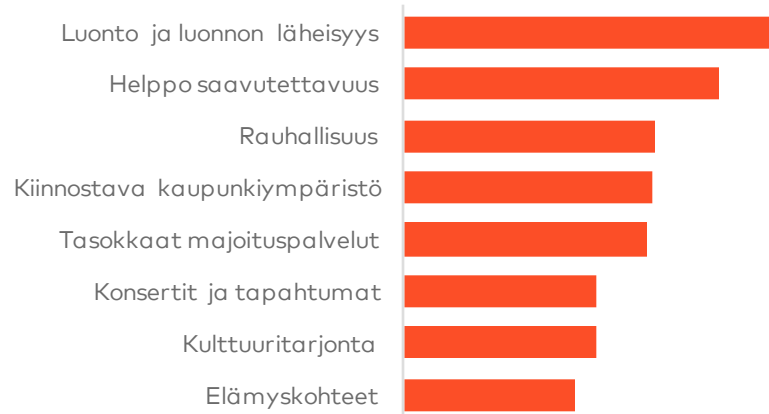
Aiotko matkustaa tulevana talvena kotimaassa?



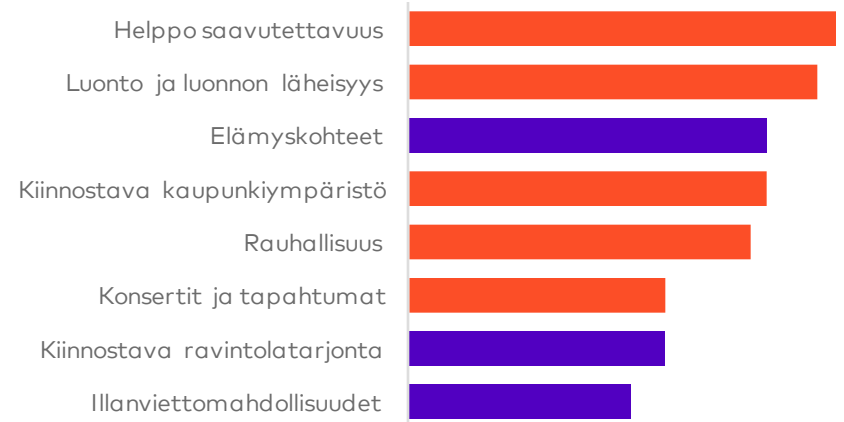
MATKAKOHTTEEN

VALINTAAN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

KAIKKI VASTAAJAT



ALLE 30 VUOTIAAT



LAPSIPERHEET



YLI 60 VUOTIAAT



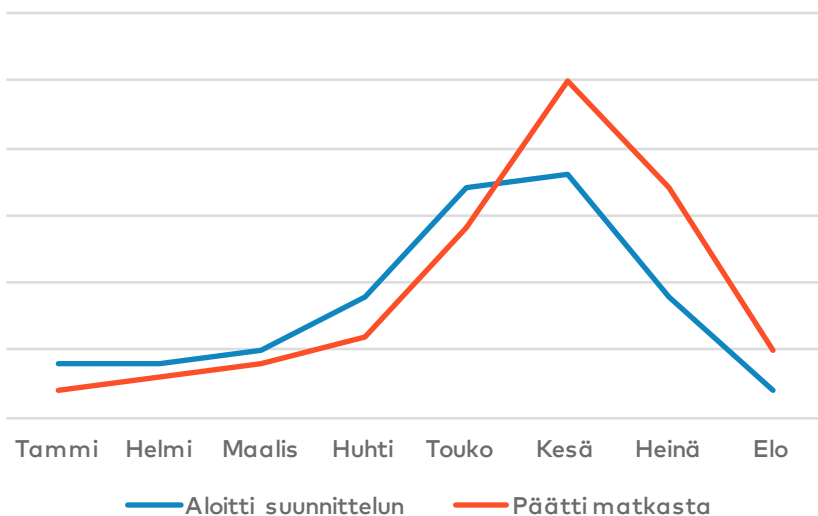
MATKAA KOSKEVA PÄÄTÖKSENTEKO

Yli puolet tekee päätöksen vasta muutamia viikkoja ennen matkaa.

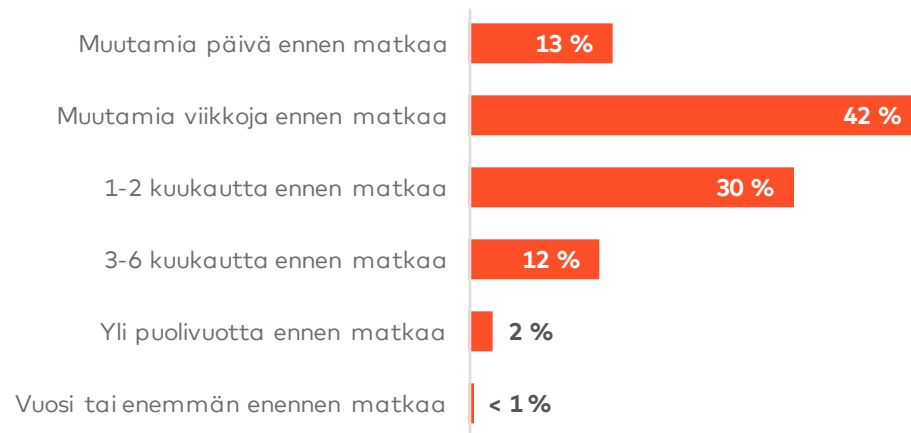
80 % tekee päätöksen alle 2 kuukautta ennen matkaa.

Päätöksenteko tehdään entistä myöhemmin kaikessa matkailussa.

Kesällä 2016 kotimaassa matkustaneet



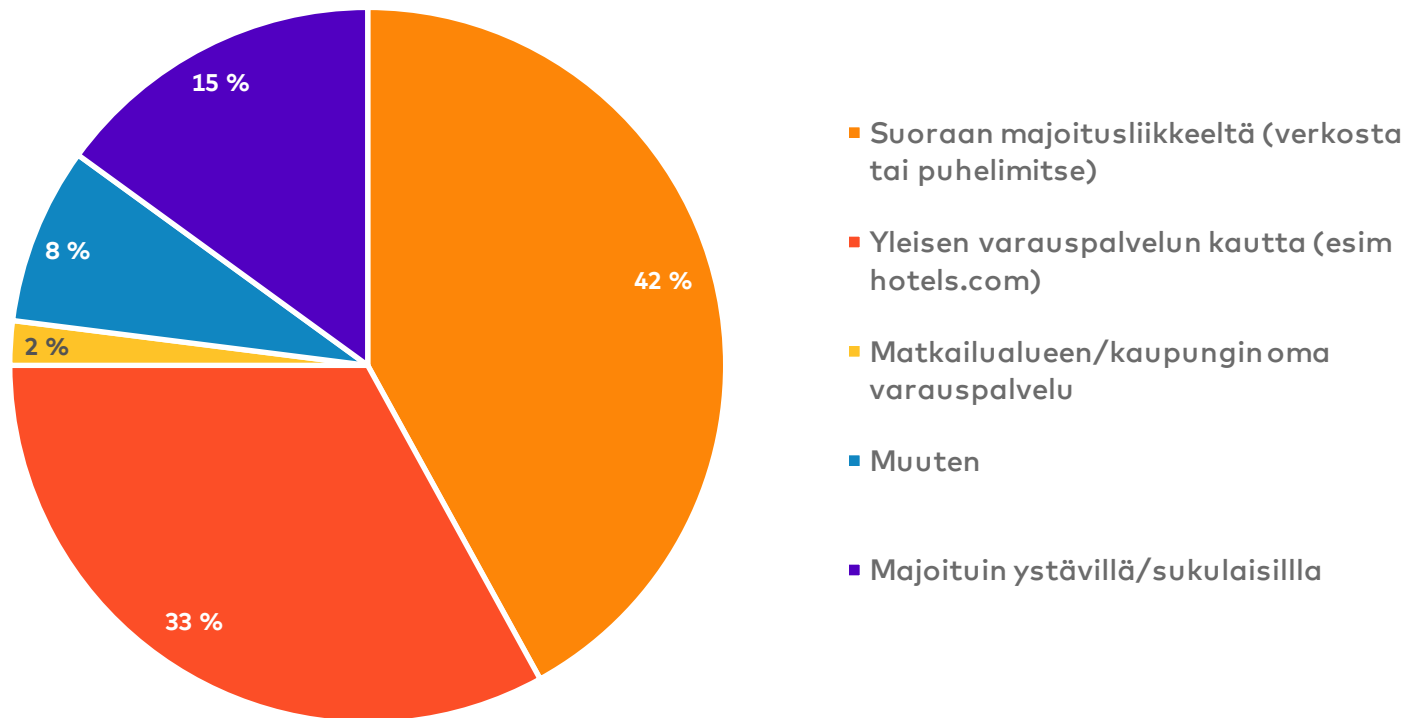
Koska yleensä teet päätöksen kotimaan matkasta?



MATKAN VARAUSTAPA

Yhä suurempi osa varauksista tehdään yleisten varausspalveluiden kautta

Kaupunkien ja alueiden omien varausspalveluiden osuus on pieni



KOTIMAAN MATKAILUN TRENDIT

TOP 5

- 1. Lyhyet ja nopeat.** Kotimaan matkailussa päätöksenteon sykli on lyhentynyt entisestään. Päätökset tehdään nopeasti ja vain vähän ennen varsinaista matkaa. Keskimääräiset matkustusajat ovat myös lyhentyneet.
- 2. Tasokkaat majoituspalvelut.** Kaikki matkailijaryhmät vaativat enemmän majoituspalveluilta. Vaikka luonto on säilynyt kotimaan matkailun kärkiteemana, vaaditaan majoituspalveluilta yhä enemmän myös perinteisissä luontomatkailukohteissa.
- 3. Kylpylöiden vetovoima ei ole hiipunut.** Kylpylät ovat kaikissa matkailijaryhmissä vetovoimaisimpien kotimaan matkailukohteiden joukossa.
- 4. Tapahtumien merkitys kotimaanmatkailussa on vahvistunut.** Kulttuuri- ja urheilutapahtumat suuntaavat merkittävästi kotimaassa tapahtuvaa matkailua. Samalla tapahtumien tarjonta ja kirjo on lisääntynyt.
- 5. Saavutettavuus korostuu sekä nuorilla että lapsiperheillä.** Koska matkustusta koskeva päätöksenteko on lyhentynyt ja matkustusajat ovat entisestään lyhentyneet, kohteen saavutettavuus on tullut entistä keskeisemmäksi.