

S

a

n

o

a

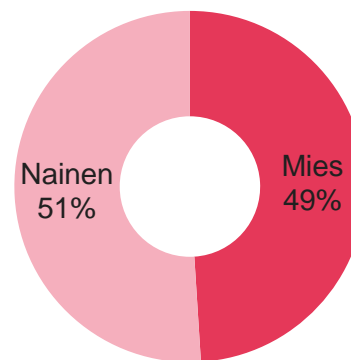
m

Cursor  
Kysely Suomitutka-paneelissa  
Tammikuu 2018

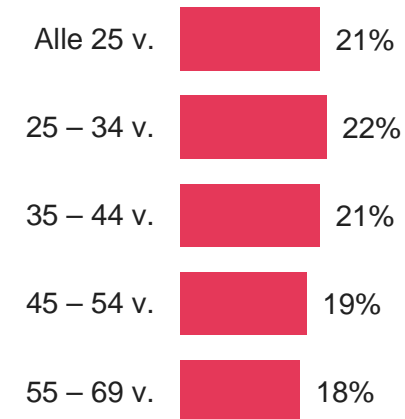
# Tutkimuksen taustaa

- Kyselyn kohderyhmänä on 18-69 v. väestö seuraavissa maakunnissa: Uusimaa, Kymenlaakso, Etelä-Karjala sekä lisäksi Tampere ympäristökuntineen (Nokia, Ylöjärvi, Ruovesi, Orivesi, Kangasala, Lempäälä, Pirkkala).
- Vastaajista noin puolet (51 %) oli Uudeltamaalta ja noin puolet (49 %) muilta yllä mainituilta alueilta.
- Tutkimuksen kokonaisvastaajamäärä on N=423.
- Tiedonkeruu tehtiin Sanoman Suomitutka-paneelissa tammikuussa 2018.

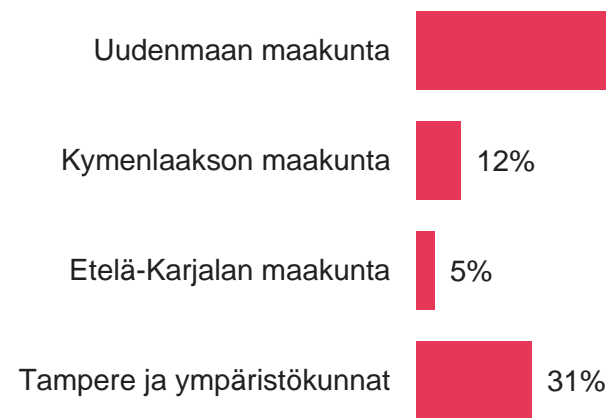
## Sukupuoli



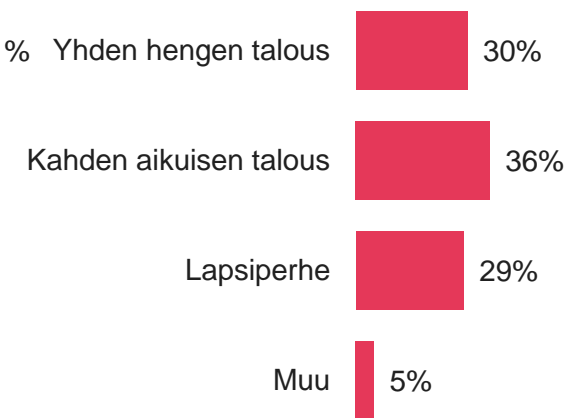
## Ikäryhmä



## Asuinalue



## Perhemuoto

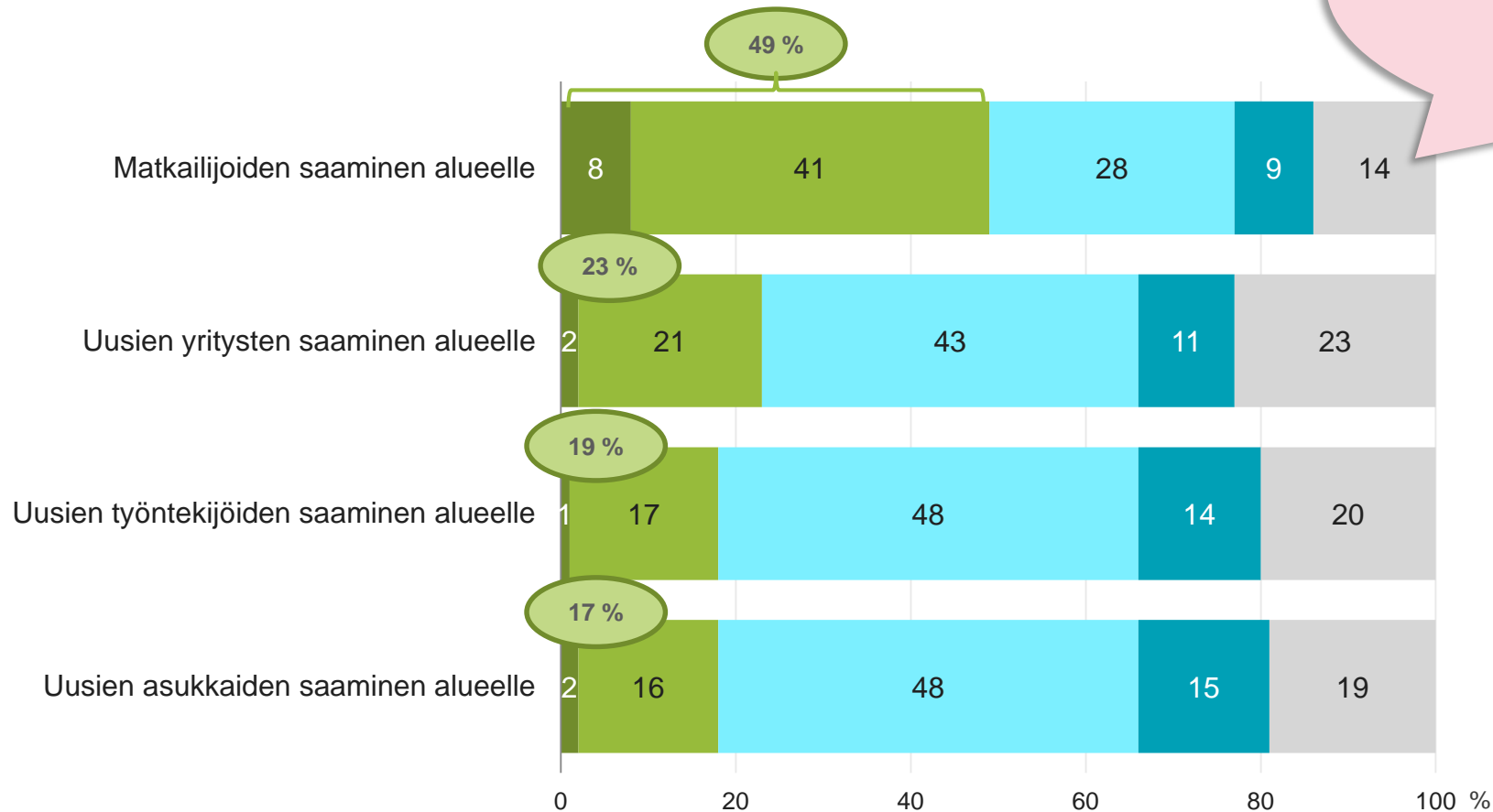




# Kotka-Haminan seudun vetovoima

"Arvioi mielikuvasi perusteella, kuinka vetovoimainen alue Kotka-Haminan seutu on seuraavista näkökulmista."

Kaikki vastaajat, N=423



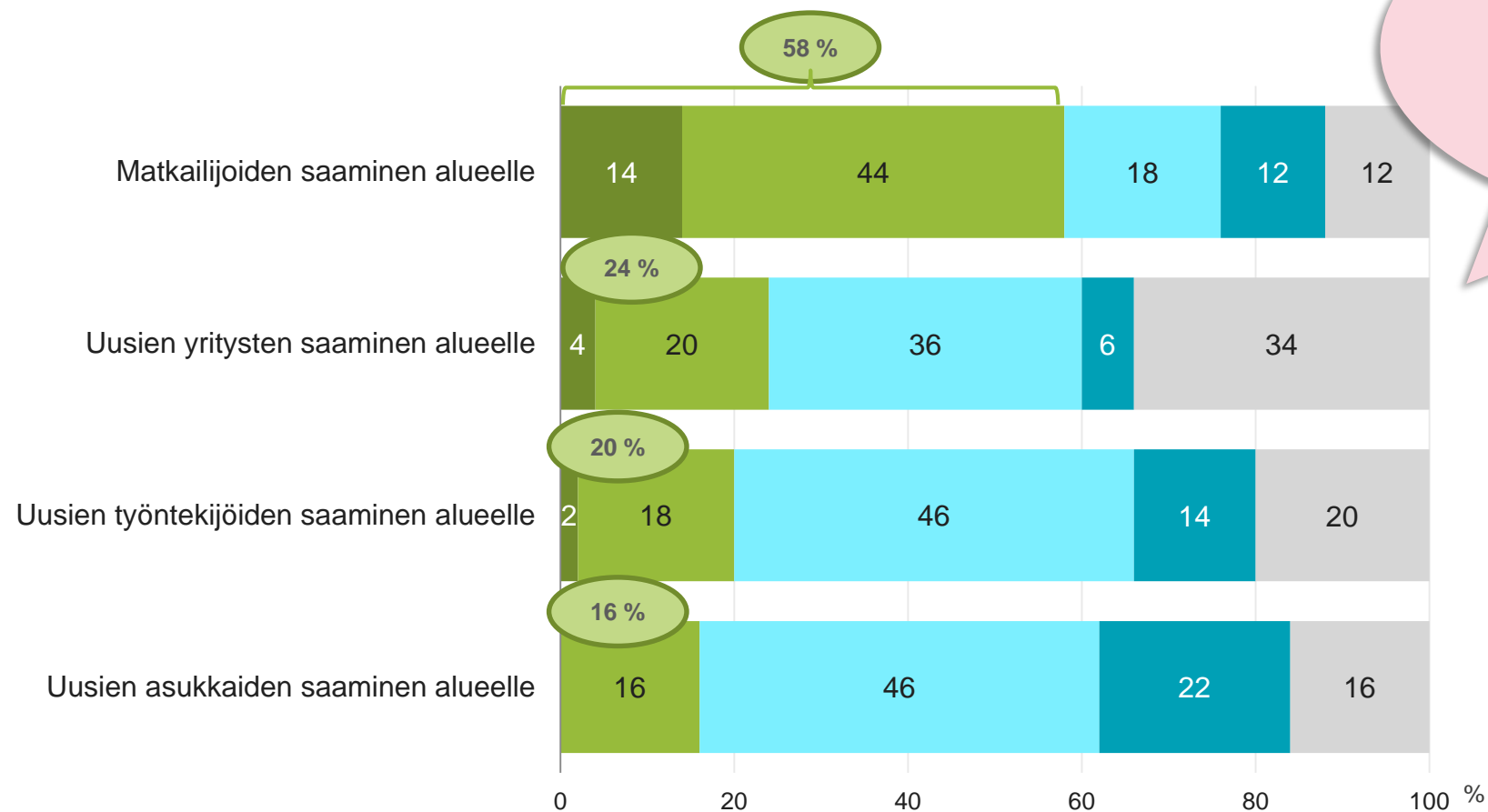
Noin puolet vastaajista pitää Kotka-Haminan seutua vähintäänkin melko vetovoimaisena matkailukohteena.

Muissa tutkituissa asioissa vetovoima arvioidaan selvästi vähäisemmäksi.

# Kotka-Haminan seudun vetovoima - *naiset 25–34 vuotta*

”Arvioi mielikuvasi perusteella, kuinka vetovoimainen alue Kotka-Haminan seutu on seuraavista näkökulmista.”

Naiset 25-34 v, N=50



Kaikkiin vastaajiin verrattuna **naisten 25–34 v.** kohderyhmässä on suhteellisesti enemmän vastaajia, jotka pitävät Kotka-Hamina seutua vetovoimaisena matkailukohteena. Muissa asioissa heidän näkemyksensä eivät juurikaan poikkea muista vastaajista.

- Erittäin vetovoimainen
- Melko vetovoimainen
- Ei kovin vetovoimainen
- Ei lainkaan vetovoimainen
- En osaa sanoa

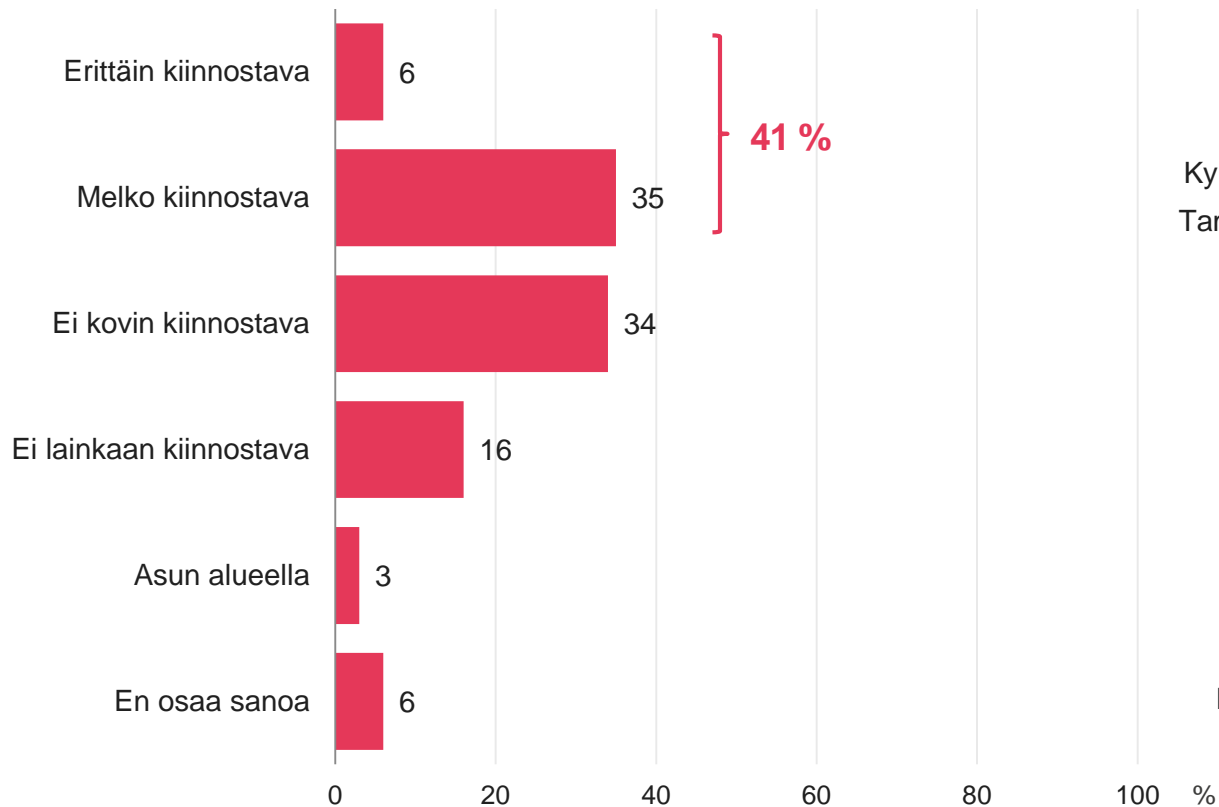
# Kiinnostavuus matkailu-/vierailukohteena

"Kuinka kiinnostava matkailu-/vierailukohde Kotka-Haminan seutu olisi sinulle?"

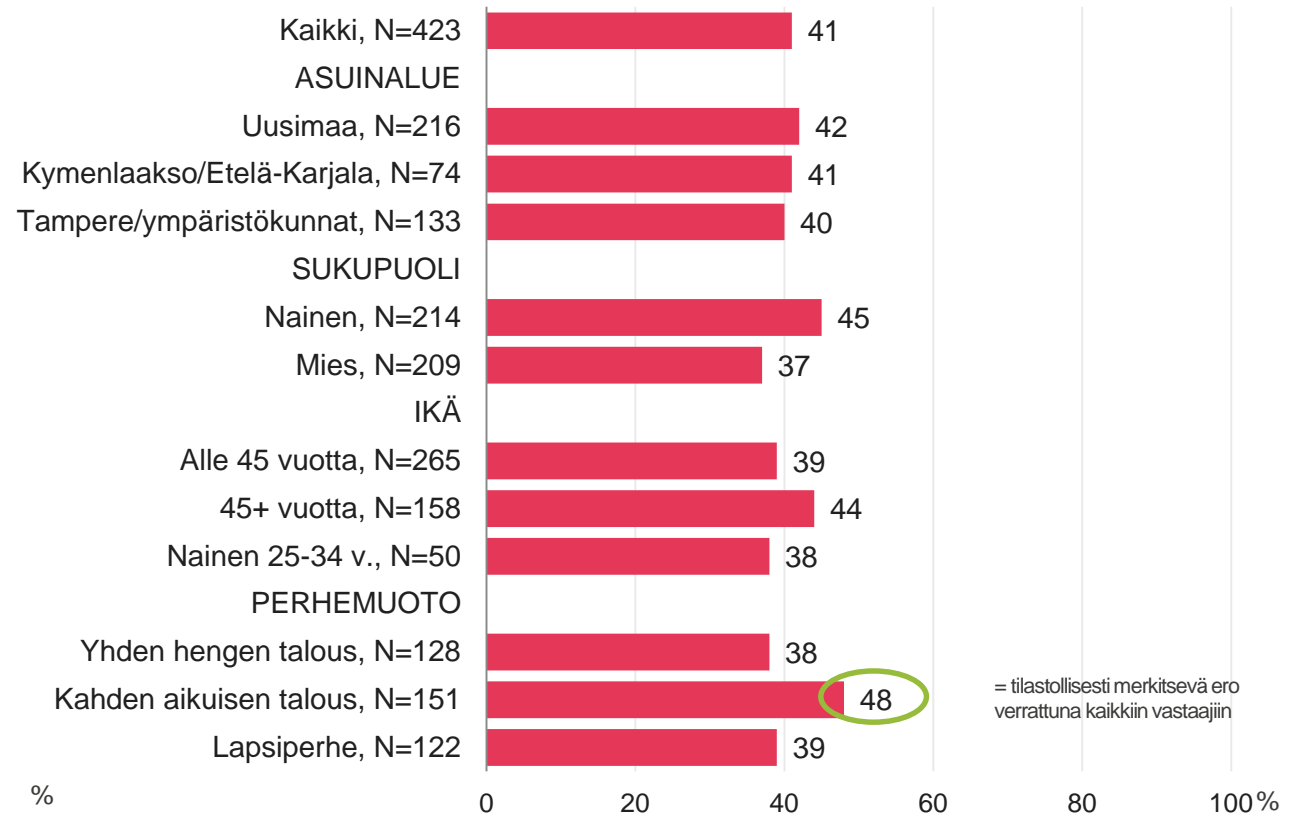
Kaikki vastaajat, N=423

Kaikista vastaajista noin 40 % pitää Kotka-Haminan seutua vähintään melko kiinnostavana matkailukohteena itselleen. Osuudessa ei ole suuria eroja vastaajaryhmien välillä. Kahden aikuisen taloudet korostuvat jonkin verran.

## Vastausten jakauma, kaikki vastaajat



## Erittäin/melko kiinnostavana pitävien osuus (summa)









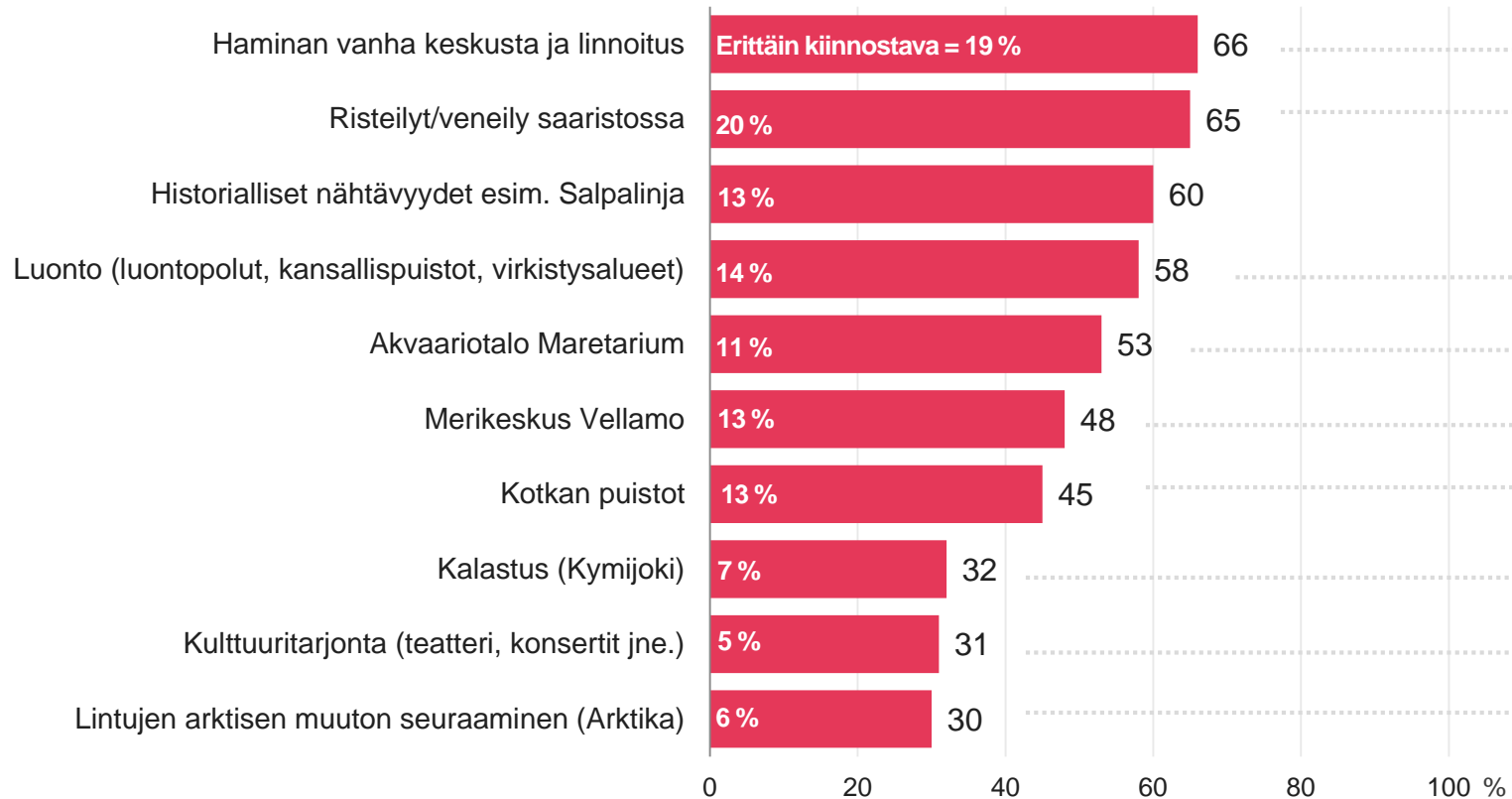
# Nähtävyyksien/aktiviteettien kiinnostavuus

”Kuinka kiinnostavina pidät seuraavia nähtävyyksiä/aktiviteetteja Kotka-Haminan seudulla?”

Kaikki vastaajat, N=423

Kiinnostavimpina nähtävyyksinä/aktiviteetteina pidetään Haminan vanhaa keskustaa ja linnoitusta sekä risteilyjä/veneilyä saaristossa. Nämä vetoavat etenkin naisiin.

Palkin pituus = ”Erittäin kiinnostava” tai ”melko kiinnostava” vastanneiden yhteenlaskettu osuus



Korostuvia vastaajaryhmiä

(tilastollisesti merkitsevät poikkeamat ylöspäin)

Nainen: 77 %

Nainen: 70 %

Nainen: 67 %, kahden aikuisen talous: 67 %

Kymenl./Etelä-Karj.: 66 %, Nainen: 59 %, 45+ v: 59 %

Kymenlaakso/Etelä-Karjala: 65 %, 45+ vuotta: 55 %

Kymenlaakso/Etelä-Karjala: 62 %, Nainen: 52 %

Kymenlaakso/Etelä-Karjala: 42 %, Mies: 38 %, kahden aikuisen talous: 38 %

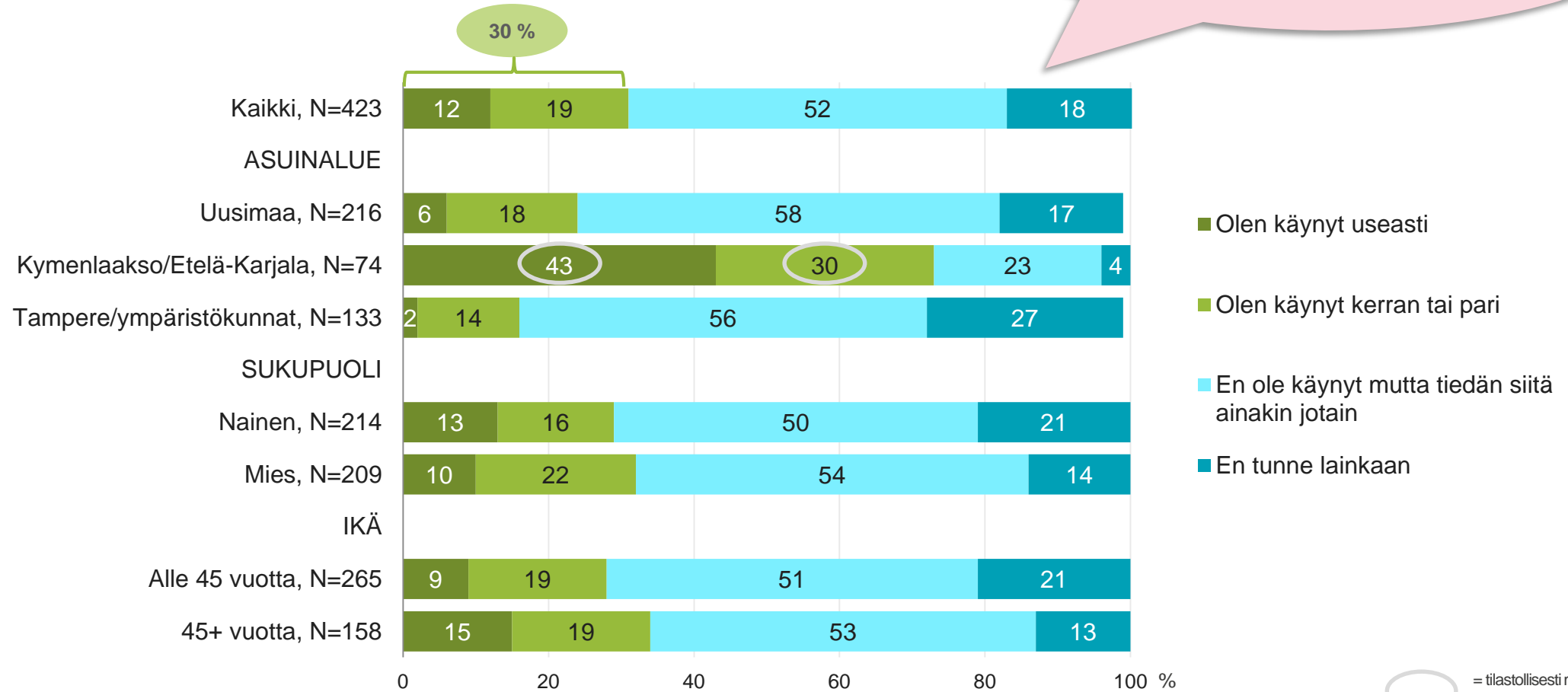
Kymenlaakso/Etelä-Karjala: 42 %, Nainen: 37 %, 55+ v.: 44 %, kahden aikuisen talous: 39 %, eläkeläinen: 46 %

Nainen: 37 %

# Kotkan Meripäivien tunteminen

"Kuinka hyvin tunnet Kotkan Meripäivät -tapahtuman?"

Kotkan Meripäivät tunnetaan hyvin: 30 % on vierailut Meripäivillä ainakin kerran ja lisäksi 52 % tietää tapahtumasta ainakin jotain. Ymmärrettävästikin Kymenlaaksossa ja Etelä-Karjalassa asuvat vastaajat tuntevat tapahtuman muita paremmin.



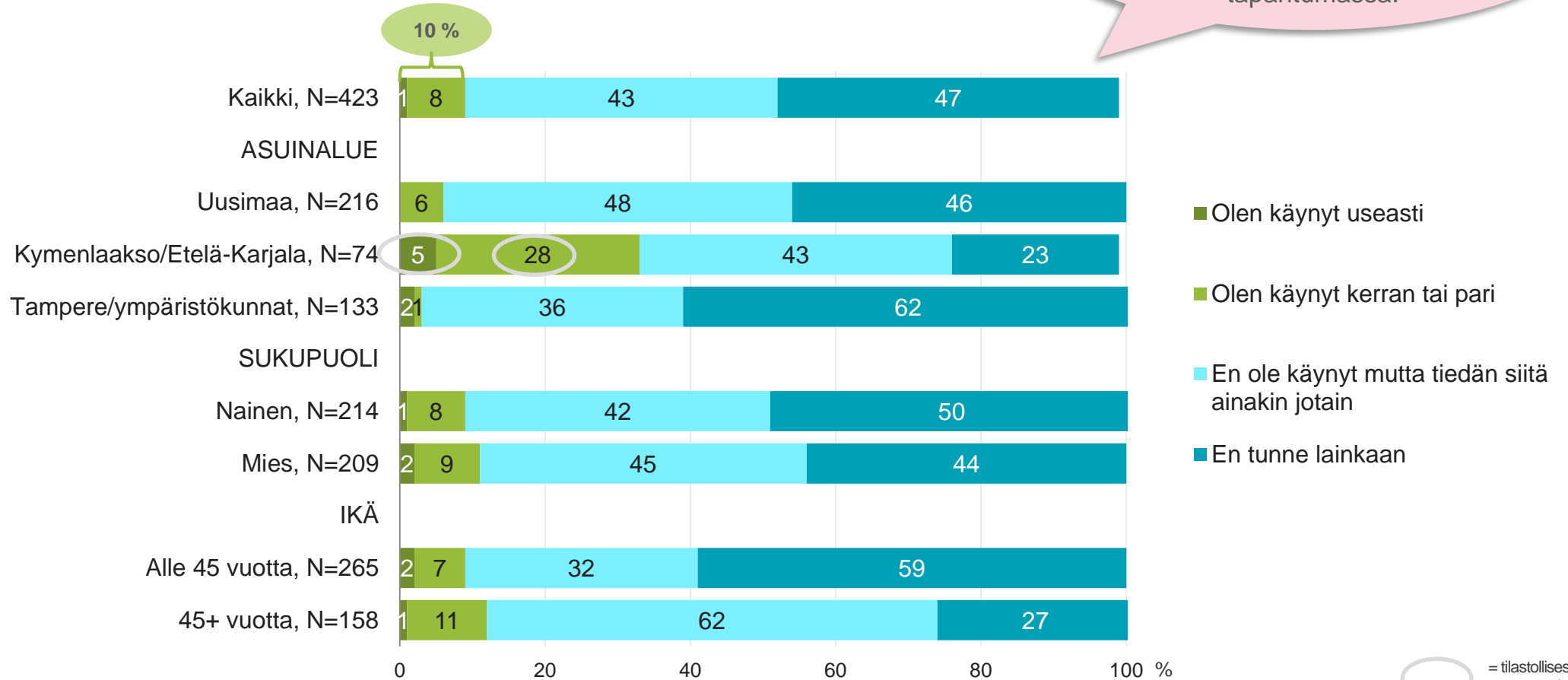
○ = tilastollisesti merkitsevä ero verrattuna kaikkiin vastaajiin



# Hamina Tattoon tunteminen

"Kuinka hyvin tunnet Hamina Tattoo -tapahtuman?"

Lähes puolet vastaajista (47 %) ei tunne Hamina Tattoota lainkaan. Joka kymmenes vastaaja on vierailut tapahtumassa.



○ = tilastollisesti merkitsevä ero verrattuna kaikkiin vastaajiin

# Spontaanit ajatukset Hamina Tattoosta

”Mitä sinulle tulee mieleen Hamina Tattoosta?” (AVOIN)

Vastaaajat, jotka ovat käyneet Hamina Tattoossa tai tietävät tapahtumasta jotain (53 % kaikista)

Sanapilvi avoimista vastauksista: mitä suurempi fontti, sitä useammin sana mainittu



Armeijan soittokunta, kotimaisia solisteja, musiikkia.

Sotilasparaatit, musiikkia ja marssi-show. Kotimainen ja kiehtova tapahtuma

Mielenkiintoinen tapahtuma, jota olen seurannut joskus televisiosta. Olisi mukava paikan päällä olla joskus.

Torvisoittokunta, sotilasmarssit

Sotilasmusiikkia ympäri maapallon

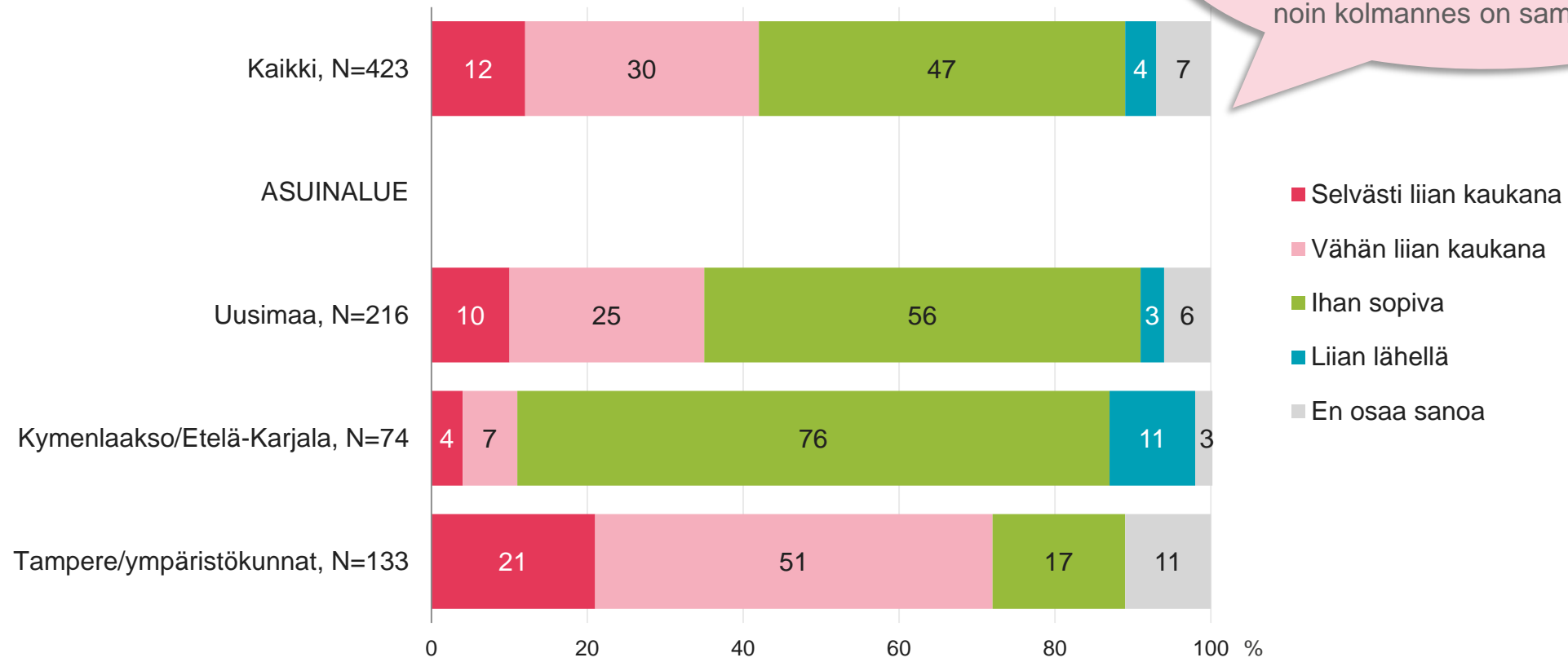
Iloinen musiikki-tapahtuma

Hevoset, hevosenäytökset, musiikki, areenat

# Kotka-Haminan sijainti matkailukohteena

”Jos ajattelet Kotka-Haminan seutua matkailu-/vierailukohteena, kuinka sopiva sen etäisyys on kotoasi?”

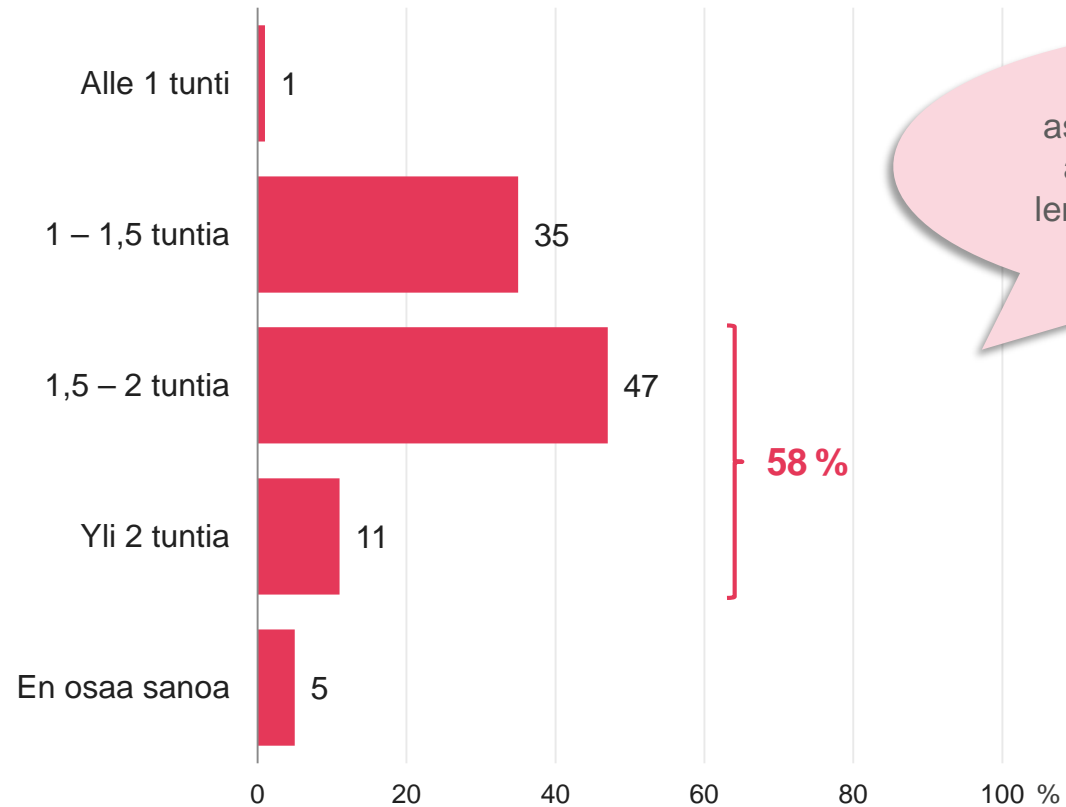
Vastauksiin vaikuttaa oleellisesti se, missä vastaaja asuu. Tampereen seudulla asuvista yli 70 % on sitä mieltä, että Kotka-Hamina on liian kaukana – Uudellamaalla asuvista noin kolmannes on samaa mieltä.



# Matka-arvio Helsinki-Vantaan lentokentältä Kotkaan

"Kuinka kauan arvioisit matkan kestävän Helsinki-Vantaan lentokentältä Kotkaan (henkilöautolla)?"

Vastaajat, jotka asuvat Uudellamaalla, N=216



Lähes 60 % Uudellamaalla asuvista vastaajista arvioi, että automatka Helsinki-Vantaan lentokentältä Kotkaan kestää yli 1,5 tuntia.

# Päätulokset

- Spontaaneissa mielikuvissa Kotka-Haminan seudusta korostuivat vahvasti **seudun merellisyys – meri, satama ja Kotkan Meripäivät**. Erityisesti alueen **luontoa kommentointiin positiiviseen sävyyn**. Toisaalta jotkut vastaajat (noin 20 kpl, joista 50 % Kymenlaaksosta) toivat esiin seudun **taloudelliset haasteet**, mm. työttömyyden ja taantuman. **Osalle vastaajista seutu ei ollut tuttu** eikä herättänyt sen kummempia mielikuvia. Kotka esiintyi avoimissa vastauksissa selvästi useammin kuin Hamina.
- **Seutua ei pidetä kovinkaan vetovoimaisena** siinä suhteessa, kuinka se pystyy houkuttelemaan uusia asukkaita, työntekijöitä ja yrityksiä alueelle. Tähän vaikuttanee osaltaan spontaaneissa mielikuvissa esiin tulleet taloudelliset haasteet, ml. teollisuuden rakennemuutos ja työttömyys.
- Noin **40 % vastaajista pitää Kotka-Haminan seutua vähintään melko kiinnostavana matkailukohteena itselleen**, joten matkailun saralla potentiaalia löytyy. Avoimista vastauksista käy ilmi, että etenkin **meri, rannikko, saaristo ja luonto ylipäättään** vetoavat potentiaalsiin matkailijoihin.
- Niiden vastaajien kommentteista, joita Kotka-Hamina ei kiinnosta matkailukohteena, näkyy selvästi **etteivät he tiedä tarpeeksi seudusta ja sen tarjoamista matkailumahdollisuuksista**. Kyse ei ole siitä, että heillä olisi huonoja kokemuksia tai olisivat kuulleet niitä toisilta.
- Vastaajille esitetyistä nähtävyyksistä/aktiviteeteista **kiinnostavimpina pidettiin Haminan vanhaa keskustaa ja linnoitusta sekä risteilyjä/veneilyä saaristossa**. Jälkimmäinen tuli selvästi esille myös vastaajien spontaaneista vastauksista, mutta sitä vastoin Hamina ei niissä korostunut, mikä viittaisi siihen, että **Haminan keskusta ei ole nähtävyytenä kovinkaan tunnettu mutta potentiaalia selvästi olisi**, jos siitä tiedettäisiin enemmän.
- **Kotkan Meripäivät tunnetaan hyvin**: yli 80 % tietää tapahtumasta ainakin jotain ja 30 % vierailut Meripäivillä ainakin kerran. Spontaaneissa kommentteissa korostuvat runsas ohjelma, suuri yleisö, vauhdikas meininki, mutta myös alkoholin liiallinen käyttö.
- **Noin puolet vastaajista tietää Hamina Tattoosta vähintäänkin jotain**, vaikkakin vain 10 % on vierailut tapahtumassa. Mielikuvissa korostuu tapahtuman luonne sotilasmusiikkiin keskittyneenä tapahtumana.
- **Markkinoinnissa kannattaa jatkossakin pyrkiä taklaamaan mielikuvia Kotka-Haminan kaukaisesta sijainnista**: Tampereen seudulla asuvista yli 70 % on sitä mieltä, että Kotka-Hamina on liian kaukana – Uudellamaalla asuvista noin kolmannes on samaa mieltä. Lähes 60 % Uudellamaalla asuvista vastaajista arvioi, että automatka Helsinki-Vantaan lentokentältä Kotkaan kestää yli 1,5 tuntia.



s a n o m a