

Kaakko kasvuun

Kaakon kasvuohjelma vuosille 2013–2017

Hyväksytty seutuvaltuustossa 7.5.2013

## SISÄLTÖ

|              |                                               |
|--------------|-----------------------------------------------|
| <b>OSA 1</b> | Visio 2020                                    |
| <b>OSA 2</b> | Seudun profiili ja älykäs erikoistuminen 2020 |
| <b>OSA 3</b> | Seudun kasvuohjelma 2013–2017                 |
| <b>LIITE</b> | Strategiset analyysit                         |

Kaakko kasvuun – Kaakon kasvuohjelma 2013–2017

**OSA 1**

Visio 2020

# Kotkan-Haminan seudun visio 2020

## **Kaakkois-Suomen sijainti Venäjän ja EU:n rajalla hyödynnetään täysimääräisesti elinkeinotoiminnassa**

Kaakkois-Suomessa on kansainvälisiä yritys vetoisia osaamiskokonaisuuksia

Verkostojen avulla pk-yritysten määrä on noussut ja niiden  
kansainvälistymistarpeisiin löytyy nopeasti ratkaisuja

Alueen yhteinen myynti- ja markkinointityö tuo seudulle uutta yritystoimintaa

Seudulle on syntynyt 10 000 uutta työpaikkaa viihtyisään ja turvalliseen  
asuinympäristöön

Kaakko kasvuun – Kaakon kasvuohjelma 2013–2017

## OSA 2

Seudun profiili ja älykäs erikoistuminen 2020

# Kotkan-Haminan seudun profiili ja älykäs erikoistuminen 2020

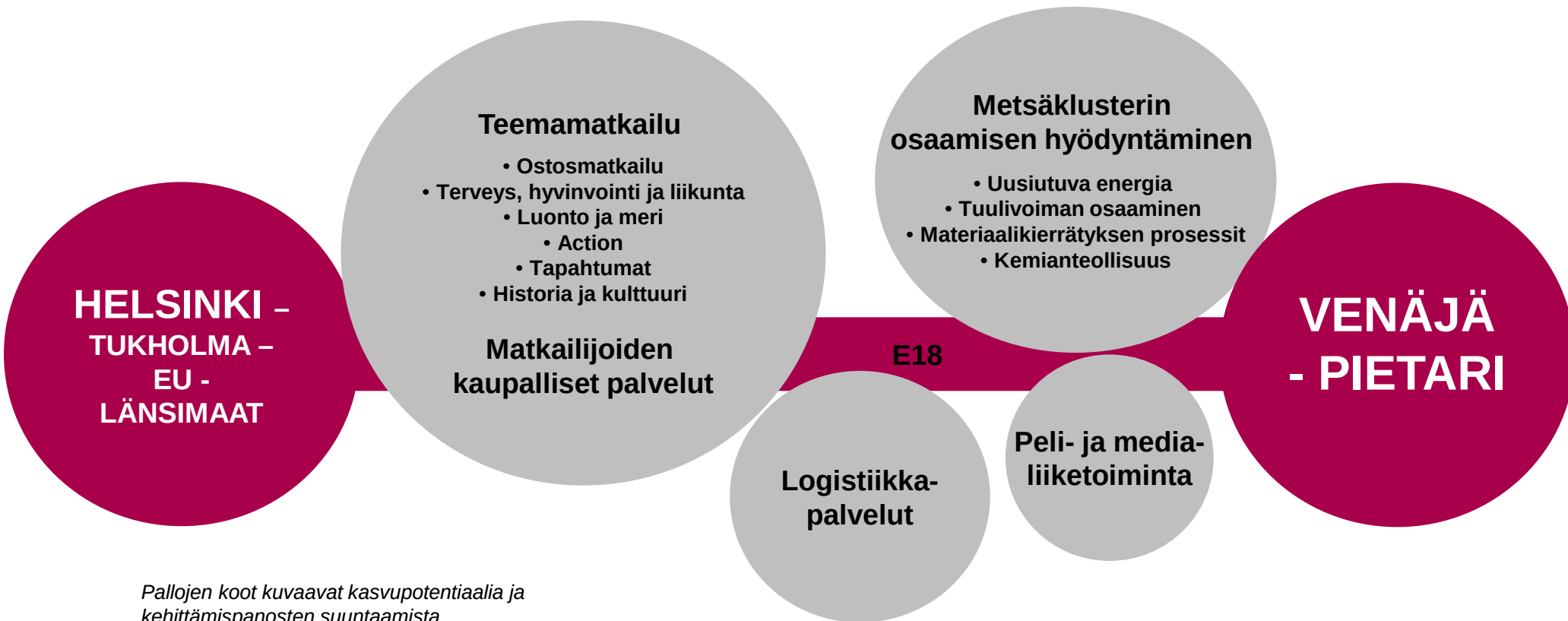


Kaakko kasvuun – Kaakon kasvuohjelma 2013–2017

**OSA 3**

Seudun kasvuohjelma 2013–2017

# Kasvuohjelmakauden panostukset 2013–2017



*Pallojen koot kuvaavat kasvupotentiaalia ja kehittämispanosten suuntaamista*

## LÄPÄISEVÄT KEHITTÄMISTEEMAT

- 1) Seudun EU:n ja Venäjän välittäjäroolin kehittäminen
- 2) E18-palveluverkon vahvistaminen (sis. maankäyttö ja julkinen infra)
- 3) Seudun myynti ja markkinointi (E18-näkökulma)
  - a. Yrityksille
  - b. Kuluttajille ja matkailijoille
  - c. Osaajille



# Kasvuohjelman toimenpiteet

## Seudun EU:n ja Venäjän välittäjäroolin kehittäminen

| Tavoite 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Mittarit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Seudun EU:n ja Venäjän välittäjärooli on kansallisesti ja kansainvälisesti tunnettu (seudun kautta Venäjältä maailmalle ja maailmalta Venäjälle)</li> <li>Seutu tarjoaa tuotteistettuja palvelukokonaisuuksia: pilotointia, Rubicon-investointipalvelut sekä valmennus- ja koulutustoiminta</li> <li>Välittäjäroolin kehittämisessä päätöksentekoa ja resurssien kohdentamista ohjaa erikoistuminen 1) seudun kansainvälisen tason osaamisaloihin, sekä 2) Venäjän strategiaan kehittämisalueisiin</li> <li>Voimakkaasti kasvava matkailijavirta lisää infrainvestointien tarvetta ja vahvistaa seudun välittäjäroolia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Seudun tunnettuusmittaus (määriteltävä kohderyhmät)</li> <li>Seudulle sijoittuvien yritysten määrä xx kpl / vuosi               <ul style="list-style-type: none"> <li>laadullinen selvitys mitkä oli yritysten sijoittumisen syyt ja kotimaa</li> <li>Syntyneiden työpaikkojen määrä</li> <li>Sijoittuneiden yritysten investoinnit seudulle</li> </ul> </li> <li>Palvelukokonaisuuksien kontaktit, välittäjäroolikontaktit - tätä kautta sijoittuvat yritykset esim. Venäjälle</li> <li>Rahastosijoitukset, tuotos</li> </ul> |                                                                                                    |
| Toimenpiteet / hankkeet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Aikataulu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Vetovastuu ja muut toteuttajat                                                                     |
| Perustetaan yhteinen Venäjä-rahasto tukemaan investointeja Venäjältä Suomeen ja EU:sta Venäjälle (markkinoidaan erityisesti valituille painopistealueille). Yhteistyö Kaakkois-Suomen Luoteis-Venäjä rahaston kanssa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <u>Cursor</u> , Luoteis-Venäjä Rahasto                                                             |
| Huomioidaan Venäjän valitsemat strategiset painopistealueet uusien mahdollisuuksien tunnistamiseksi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2013–2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <u>Cursor / Venäjä-tiimi</u> , Kauppakamari, Kymenlaakson liitto                                   |
| <b>Käynnistetään Rubicon Business School tarjoamaan valmennus- ja koulutuspalveluita EU:n ja Venäjän välisen liiketoiminnan kehittämiseen (investoinnit, logistiikka, markkinointi, sertifiointi, kielikoulutus, jne.)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <u>Cursor / Rubicon</u> , KyAMK, Ekami, Kauppakamari                                               |
| <b>Laajennetaan Rubicon business partners -verkostoa Venäjän puolella tukioorganisaatioihin, joiden kautta saadaan yhteys venäläisiin yrityksiin</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <u>Cursor / Rubicon</u>                                                                            |
| Diplomatian ja suhdetoiminnan kautta hallinnon rajapinnassa tuodaan esiin konkreettisia ehdotuksia ja yhteistä viestintää Venäjän suuntaan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2013–2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <u>Cursor / Venäjä-tiimi</u> , Kymenlaakson liitto, Kauppakamari, kunnat                           |
| <b>Sijoittumispalveluissa siirrytään markkinoinnista myyntiin</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <u>Cursor / Yrityspalvelut &amp; Rubicon</u> , HaminaKotka satama                                  |
| Sijoittumispalveluiden myynnin kohderyhmäksi lisätään seudulla jo toimivien venäläistaustaisien yritysten verkostot Venäjällä                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <u>Cursor / Yrityspalvelut &amp; Rubicon &amp; Venäjä-tiimi</u>                                    |
| Seutuviestintäryhmä tuo seudun imagoa esiin kansallisesti ja kansainvälisesti säännöllisillä kampanjoilla                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2013–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <u>Cursor</u> , <u>seutuviestintäryhmä</u> , Kauppakamari, Kymenlaakson liitto, HaminaKotka satama |
| Käytetään kohdennettuja ja valtavirrasta poikkeavia markkinointikeinoja matkailijamarkkinoinnissa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2013–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <u>Cursor / matkailutiimi</u> , kunnat                                                             |
| Seudun venäläisten ja muiden kv-opiskelijoiden hyödyntäminen seudun markkinoinnissa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2014–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <u>Cursor</u> , seutuviestintäryhmä, <u>KyAMK</u> , Ekami, Kymenlaakson liitto                     |

# Kasvuohjelman toimenpiteet

| E18-<br>palveluverkon<br>vahvistaminen<br>(sis. myös<br>maankäyttö ja<br>julkinen infra) | Tavoite 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mittarit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riittävästi tonttitarjontaa ja reagointikykyä sekä yritysten että asukkaiden tarpeisiin</li> <li>• Seutu tekee tiivistä yhteistyötä palveluverkon suunnittelussa ja kaavoituksessa eikä kilpaile haitallisesti sisäisesti</li> <li>• Julkisten palvelujen suunnittelussa julkisen ja yksityisen sektorin välinen yhteistyö</li> <li>• Rajanylitysliikenne on sujuvaa</li> <li>• Matkailun ja palveluiden kehittäminen luo hyvinvointia myös paikallisille asukkaille</li> <li>• Palveluasenne, -osaaminen ja -laatu ovat korkealla tasolla</li> <li>• Kestävä kehitys näkyy palveluverkon ja julkisen infran suunnittelun kaikilla tasoilla</li> <li>• Kunnat tarjoavat pilotointialustoja uusille tuotteille ja palveluille</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tonttitarjonta xx määrä, yrityksille ja asukkaille</li> <li>• Tax free –myynti xx euroa /vuosi</li> <li>• Tax free –myynnin kehitys suhteessa rajanylitysliikenteeseen</li> <li>• Rajanylitysliikenteen sujuvuus v. 2017 mennessä</li> <li>• Keskustan vetovoimaisuuden ja kehittymisen seuraaminen</li> <li>• Osaavan työvoiman saatavuus</li> <li>• Palveluliiketoimintojen liikevaihto</li> <li>• Palvelujen laadun arviointi</li> </ul> |                                                                                                                         |
|                                                                                          | Toimenpiteet / hankkeet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Aikataulu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Vetovastuu ja muut toteuttajat                                                                                          |
|                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>E18-kasvukäytävän Kotkan-Haminan seudun osuuden profilointi</b> (palveluiden kysynnän ja tarjonnan arviointi ja koordinointi)</li> <li>• <b>Luodaan seututasolla maankäytön ja elinkeinoelämän yhteistyömalli, johon osallistuvat yritykset, kehittämistahot ja kaavoittajat</b></li> <li>• <b>Sovitaan uusi yhteistyömalli Cursorin ja kuntien välille, jolla varmistetaan ehdotusten yhteinen käsittely</b></li> <li>• <b>Huomioidaan yksityisten matkailupalveluiden mahdollisuudet julkisten hankkeiden yhteydessä (public-private partnerships)</b></li> </ul>                                                                                                                                                                  | 2013–2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cursor / Kassu-työryhmä, kunnat, yritykset, Kymenlaakson liitto                                                         |
|                                                                                          | Laaditaan seudulle strateginen yleiskaava Kehityskuva 2040 pohjalta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SVLK, Kunnat, Kassu-työryhmä, poliittiset päättäjät laajemmin, seutuvaltuusto, kuntien valtuutetut, Kymenlaakson liitto |
|                                                                                          | Huolehditaan, että kaavoituksessa on riittävästi resursseja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | heti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kunnat                                                                                                                  |
|                                                                                          | Huolehditaan, että seudulla on tarjolla vaihtoehtoisia tontti- ja liiketilaratkaisuja yrityksille                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Kunnat, (Kymenlaakson liitto)                                                                                           |
|                                                                                          | Viihtyisän ja turvallisen asuinympäristön toteuttaminen kysyntää vastaavasti omakotiasumiseen painottuen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2013–2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Kunnat                                                                                                                  |
|                                                                                          | Luodaan työkalu matkailupalvelujen laadun arviointiin ja kehittämiseen (vrt. TripAdvisor, Booking.com)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | KyAMK, Cursor                                                                                                           |
|                                                                                          | Palveluosaamisen kehittäminen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2013–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | KyAMK, Ekami                                                                                                            |
|                                                                                          | Suunnitelmallisesti toteutettu opastus/kyltitys palveluiden pariin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2014–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cursor, ELY-keskus, Kauppakamari, kunnat                                                                                |
|                                                                                          | Vaikutetaan rajanylityksen sujuvuuteen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2013–2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Kymenlaakson liitto, Kauppakamari, ELY-keskus                                                                           |

# Kasvuohjelman toimenpiteet

| <b>Seudun myynti ja markkinointi (E18-näkökulma)</b><br><br><b>• Yrityksille</b><br><b>• Kuluttajille ja matkailijoille</b><br><b>• Osaajille</b> | Tavoite 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mittarit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ammattimainen ja keskitetty myyntiorganisaatio koordinoi seudun myynti- ja markkinointitoimintaa, ml. brändityötä</li> <li>Seudun markkinoinnilla ja myynnillä on selkeät tavoitteet ja eri toimijoiden viestit ovat samansuuntaiset</li> <li>Kaikki markkinointiviestintä on kohdennettua määritetyille kohderyhmille</li> <li>Sijoituspalvelut reagoivat nopeasti yritysten/yrittäjien tarpeisiin</li> <li>Seudun kaikki kunnat sitoutuvat yhteiseen tekemiseen kaikilla tasoilla</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Seudulle 10 000 uutta työpaikkaa 2020 mennessä</li> <li>Uudet yritykset, sijoittuneet yritykset toimialoittain</li> <li>Xx matkailijaa / vuosi</li> <li>Seudun asukasluku ja työikäisten määrä xx vuonna 2020 (ml. paluumuuttajien määrä)</li> <li>Seudun tunnettuusmittaus (matkailun vetovoimaisuus)</li> </ul> |                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                   | Toimenpiteet / hankkeet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Aikataulu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Vetovastuu ja muut toteuttajat                                                                                                         |
|                                                                                                                                                   | Pitkäjänteisen rahoituksen varmistaminen (väh. 5 vuotta). 2 MEUR:n kampanja, joka sisältää kunta-, yritys-, oppilaitos- ja hankerahoituksen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <u>Cursor</u> , kunnat, kauppakamari, yritykset, KyAMK, Ekami                                                                          |
|                                                                                                                                                   | Seudun laajempi brändityö linkitetään Kaakko135:een                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <u>Cursor</u> , kunnat, markkinointiviestintäryhmä, HaminaKotka satama, Kauppakamari, KyAMK, Ekami, Kymenlaakson liitto, Kymen Sanomat |
|                                                                                                                                                   | E18 -markkinointiponnistus yhteisenä seudun toimenpiteenä määritetyille fokusalueille: yrityssijoittuminen, matkailu, osaajat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <u>Cursor</u> , kunnat, yritykset, Kauppakamari                                                                                        |
|                                                                                                                                                   | <b>Matkailun markkinointi-/myynti-/kehittämisorganisaation perustaminen Cursoriin ja synergioiden hyödyntäminen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2013–2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <u>Cursor</u> , kunnat (päätos ja valtuudet), HaminaKotka satama, Kauppakamari                                                         |
|                                                                                                                                                   | <b>Luodaan myyntiportfolio erityyppisistä sijoittumisympäristöistä ja –kohteista (hyödynnetään rakennemuutos -kohteiden myyntiprosessien kokemuksia)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <u>Cursor</u> , kunnat, HaminaKotka satama, Kauppakamari                                                                               |
|                                                                                                                                                   | <b>Luodaan tasokas ja asiantunteva tonttien ja toimitilojen myynnin toimintamalli, joka on vahvassa kytköksessä kehittämispalveluihin</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <u>Cursor</u> , kunnat                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                   | Tehdään ennakkoluulottomia viestinnällisiä ratkaisuja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2013–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <u>Cursor</u> , markkinointiviestintäryhmä, kunnat, Kauppakamari                                                                       |
|                                                                                                                                                   | Konseptoidaan kohteet hyödyntäen myös kansainvälisiä asiantuntijoita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <u>Cursor</u> , kunnat                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                   | Seudullisen englanninkielisen perus- ja lukiokoulutuksen sekä päivähoiton käynnistäminen kansainvälisten osaajien perheiden tarpeisiin (verkko-opiskelumahdollisuuksien hyödyntäminen)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <u>Kunnat</u>                                                                                                                          |

## Kasvuohjelman toteutuksen tärkeimmät elementit

1. Kehityskäytävän ja E18 täysimääräinen hyödyntäminen
2. Matkailu seudulliseksi
3. Markkinoinnista myyntiin

## Kasvuohjelman toteutumisen seuranta

- Kasvuohjelman tavoitteiden toteutumista seurataan seutuvaltuustossa
  - Määritetään tarkemmat vuosittaiset mittaritasot
  - Raportointi seutuvaltuustolle kerran vuodessa
  - Cursor kutsuu koolle sidosryhmät arvioimaan toimenpiteiden toteutumista

# Kehittämislinjauksia toimialoille

| Teemamatkailu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Matkailijoiden kaupalliset palvelut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Logistiikkapalvelut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Peli- ja medialiiketoiminta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Metsäklusterin osaamisen hyödyntäminen                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seudun profiloituminen teemamatkailu-kohteena: Elämys- ja virkistysmatkailu, luontoon liitettävät toiminnot, terveystmatkailu</li> <li>• Liikunta mukaan matkailuun ja liikuntapaikkojen ympärivuotinen hyödyntäminen</li> <li>• Erikoistuneiden palveluiden löytäminen ja kehittäminen → valitut keihäänkärjet</li> <li>• ICT:n hyödyntäminen yksilöllisessä matkailussa</li> <li>• Matkailun kehittäminen ja matkailumarkkinointi organisoidaan Cursorin alle, jonne seudun resurssit keskitetään</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehdään palveluverkoston Master plan</li> <li>• Luodaan seudulle looginen palvelujen ketju huomioiden E18-tieltä käytävien tarpeet eri palveluille ja eri kuntien mahdollisuudet niiden tarjoajina</li> <li>• Suurempien palvelukokonaisuuksien muodostaminen: hyvinvointipalvelu-yritysten verkosto</li> <li>• Digi-sovellukset ja muu tietotekniikan hyödyntäminen palvelumuotoilussa</li> <li>• Mahdollisen yksityissairaalan ja potilashotellin sijoittuminen kaavoituksellisesti oikeaan paikkaan</li> <li>• PPP-ajattelu: Julkisten ja yksityisten terveyspalveluiden yhteissuunnittelu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alueen kokonais-valtaisen logistisen vision muodostaminen</li> <li>• Seudun profiiliin ja näkyvyyden kohottaminen logistiikan osajana: alueen logistiikkamahdollisuuksien myynti- ja markkinointi</li> <li>• Arktisen merenkulun osaamisen hyödyntämismahdollisuuksien selvittäminen Koillisväylään liittyen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% kehittämisestä: Pelillisyyden ympärille kehitetään maailman luokan osaamiskeskus jossa korostetaan peliyhtiöiden merkittävää lisäarvoaikutusta niin peliviihteen kuin Serious games –sektoreille. Klusterin brändin arvoa kehitetään järjestelmällisesti.</li> <li>• 50% muu ICT ja media: vahvan keihäänkärjen ympärille kehittyy yhteisö joka houkuttelee myös muita ICT ja media alan toimijoita. ICT yhtiöt soveltavat pelillisyyttä osana kilpailuetuaan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uusiutuva energia</li> <li>• Tuulivoiman osaaminen</li> <li>• Materiaalikierrätyksen prosessit</li> <li>• Kemianteollisuus</li> </ul> |

Kaakko kasvuun – Kaakon kasvuohjelma 2013–2017

**LIITE**

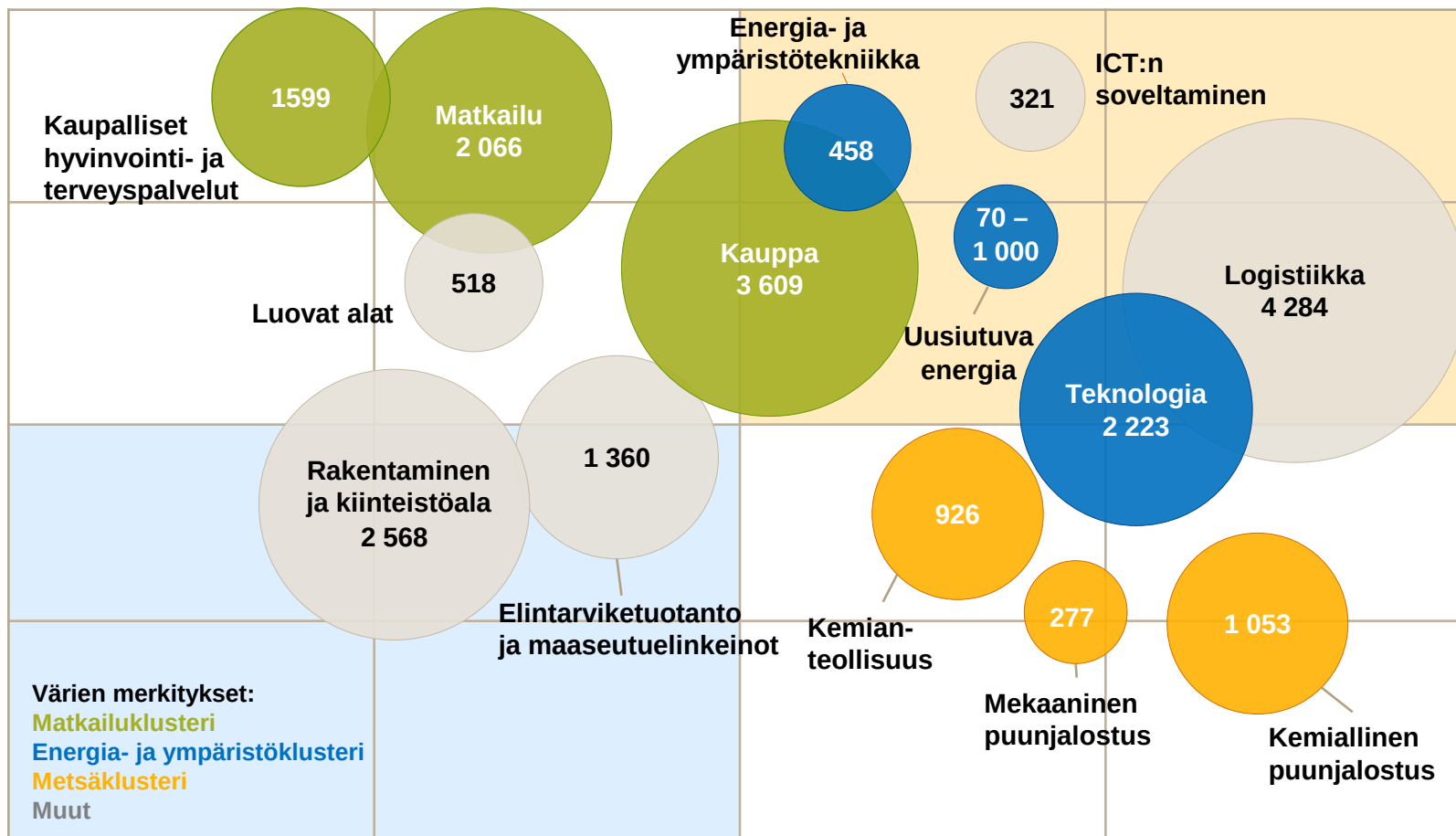
Strategiset analyysit

# Osaamisalojen strategista ryhmittelyä | Työssäkäyntitilasto 2010

**SUURI**

Pallon koko kuvaa työllistävää vaikutusta seudulla

Liiketoiminnan kasvupotentiaali seudulla



**PIENI**

**SUPPEA**

Seudun osaaminen ← → **KORKEATASOINEN**



# Kotkan – Haminan seudun kilpailutekijät – erityisvahvuudet ympäröity

## Inhimillinen pääoma

- Kansainvälisissä yrityksissä ja niiden verkostoissa ja julkisissa organisaatioissa suuri inhimillinen pääoma
- KyAMK:n jatko- ja täydennyskoulutus ja ylemmät AMK-tutkinnot
- Teollisen työn tekemisen perinne (metsä- ja metalliteollisuus sekä satamat)
- ”Meriltä” saatua kansainvälisyyttä ja erilaisuuden hyväksyntää

## Elin- ja asuinympäristön laadun kilpailutekijät

- Koetaan yrittäjien näkökulmasta positiivisena tekijänä seudulla
- Merellisyys, puistot
- Kansainväliset päiväkodit ja koulutus
- Monipuolinen kulttuuri- ja liikuntatarjonta
- ”City tasoiset palvelut town koossa”

## Sijainti, keskittyminen ja infrastruktuuri

- Keskeinen sijainti: Aasia – Eurooppa –käytävällä ja Pietari – Helsinki –akselilla suurmetropolien vaikutusalueella
- Trans-Siperian rata, itäinen ratayhteys, Pohjoinen väylä
- Satamat, E18, Vaalimaa
- Kansainväliselle lentokentälle 1,5 h
- Maakaasuverkosto

## Imago

- Asuinympäristön laatu
- Meri
- Satamat
- RUK ja kasarmialue (Hamina Bastioni)
- Meripäivät
- Hamina Tattoo
- ”Jätkämäinen reiluus”
- Uusiutuva energia
- Peliympäristö
- Googlen ja Siriusten kaltaisten yritysten merkitys suuri
- Turvallisuus

## Kehittämiskyky ja innovatiivisuus

- Seudulla kehitetty paljon kaupallistettuja ja palkittuja ratkaisuja yhteistyössä verkostoissa esim. cleantech ja bioenergia merkittäviä (Karhulan teollisuuspuisto)
- Datariinan toimintamalli
- Neli, Merikotkan merkitys kasvava voimakkaasti ja satamat

## Instituutiot ja kehitysorganisaatiot

- Cursor Suomen johtavia kehittämisorganisaatioita
- Kansainvälisesti ja kotimaassa verkottuvat kehittämisorganisaatiot: KyAMK:n TKI-toiminta, Merikotka ja Neli-ohjelma
- Työelämäläheiset koulutusorganisaatiot: KyAMK ja EKAMI
- Seutuyhteistyön rakenne

## Elinkeinot ja yritykset

- Yritysten kansainvälisyys
- Isoja kansainvälisiä ja uusia pieniä yrityksiä
- Suhteellisen monipuolinen elinkeinorakenne
- Yritysaktiivisuus

## Verkostot

- Yritysten verkostot LTY:n, TKK:n ja Tukholman Kungliga Tekniska Högskolan kanssa
- TKI -yhteydet
- Satamien verkostot
- Alihankintaverkostot sekä insinööritoimistojen ja systeemitoimittajien verkostot
- Kuntien verkostot esim. Hamina Tattoo, The Tall Ships' Races Baltic jne.
- Venäläiset verkostot monella tasolla: julkisten ja yritysten

# Kotkan – Haminan seudun kilpailutekijöiden heikkoudet

– erityiset haasteet ympäröity

## Inhimillinen pääoma

- Yliopiston puute
- Seudulla Etelä-Suomessa suhteellisesti vähiten korkeakoulutettuja ihmisiä
- Seudulla ei vapaudu rakenne-muutoksessa osaavaa henkilöstöä
- Poikkitieteellisyys lisääntymistä koulutuksessa
- Kansainvälisyyden hyödyntämättömyys
- Nuorten aikuisten poismuutto
- Työvoima ei sopivaa, tarjonta ja kysyntä ei kohtaa
- Kielitaidon puute
- Kansainvälisen ja englanninkielisen perus- ja lukiokoulutuksen puute
- Ammatillisen koulutuksen omaavan työvoiman puute (Ekami)

## Elin- ja asuinympäristön laadun kilpailutekijät

- Voisi olla paljon merkittävämpi kilpailukykytekijä – markkinoinnin puutetta?
- Nuorten rekrytointiin alueelle tulisi kohdentaa erityisiä voimavaroja
- Pula hyvistä tonteista
- Kansainvälisen tason hotellien puute

## Sijainti, keskittyminen ja infrastruktuuri

- Ei suoria rautatieyhteyksiä
- Teiden heikko kunto
- Hotelli-, konferenssi-, ja majoitustilojen pienuus esteenä suurten konferenssien ja seminaarien järjestämiselle

## Imago

- Huono tunnettuus
- Teollisuusseutu -imago koetaan epämiellyttävänä.
- Työttömyys, erityisesti nuoriso- ja pitkäaikais-työttömyys

## Kehittämiskyky ja innovatiivisuus

- Vähättelyn kulttuuri
- Oman pesän likaaminen ja negatiivinen asenne
- Nuorten, uusien ja kansainvälisten edustajien puute kehittämisfoorumeissa – esim. KyAMK:n kv opiskelijat
- Keskustelukulttuurin nuoruus – vastaväitteiden hyväksyntä rakentavana
- Kunnat eivät pysty todelliseen yhteistyöhön ja koordinoituun toimintaan

## Instituutiot ja kehitys-organisaatiot

- Keskinäinen verkottuminen kesken
- TEKESin rahoitusmahdollisuuksien vähäinen hyödyntäminen
- Kuntarakenne

## Elinkeinot ja yritykset

- Vähän keskikokoisia yrityksiä, joilla omia tuotteita ja osaamista niiden kehittämiseksi
- Elinkeinoilmasto koetaan huonona erityisesti pk-yrityksissä
- Yrittäjien ikärakenne keskimääräistä korkeampi
- Metsäteollisuuspainotteinen elinkeinorakenne
- Kansainvälisen tason osaamisen puute

## Verkostot

- Hyviä verkostoja mutta vielä paikallisestikin hyödyntämättömiä mahdollisuuksia
- Poikkialaisen ja vertikaalisen verkostoitumisen mahdollisuuksien hyödyntämättömyys
- Pk-yritysten oma-aloitteinen verkostoituminen on heikkoa