

KOTKAN-HAMINAN SEUDUN ELINKEINOSTRATEGIA 2016-2019

Palvelujohtaja Jouni Eho, Cursor Oy
Seutufoorumi, Merikeskus Vellamo, 4.5.2016
(Luonnos 1.0 – kommentit ja keskustelu tervetulleita)

RAN by
nature

**"JOS MINÄ KIRJOITIN
RÖÖPERISTÄ NIIN MINÄ
KIRJOITIN KOTKASTA
KUITENKIN"**

Juha Vainio 1980



**KOTKAN-HAMINAN
SEUDUSTA TULEE
SELLAINEN JOLLAISEKSI
SEN TEEMME**

MILLAINEN ON ONNISTUNUT LUONTORETKI?

- hyvä suunnitelma
- tilaa luovuudelle
- asennetta

RAN by
nature



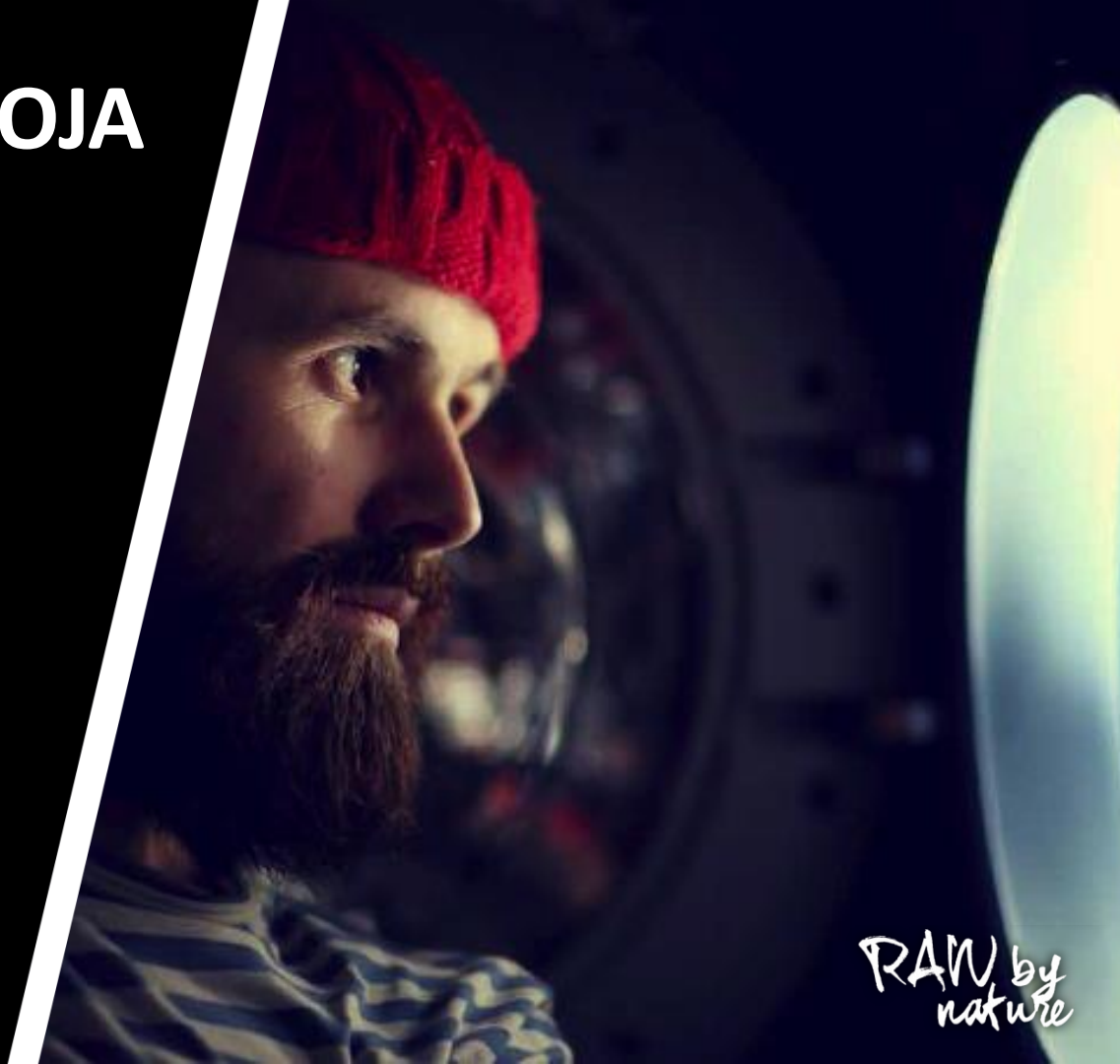
MILLAINEN ON MENESTYNYT SEUTU?

- hyvä strategia
- tilaa luovuudelle
- asennetta

RAW by
nature

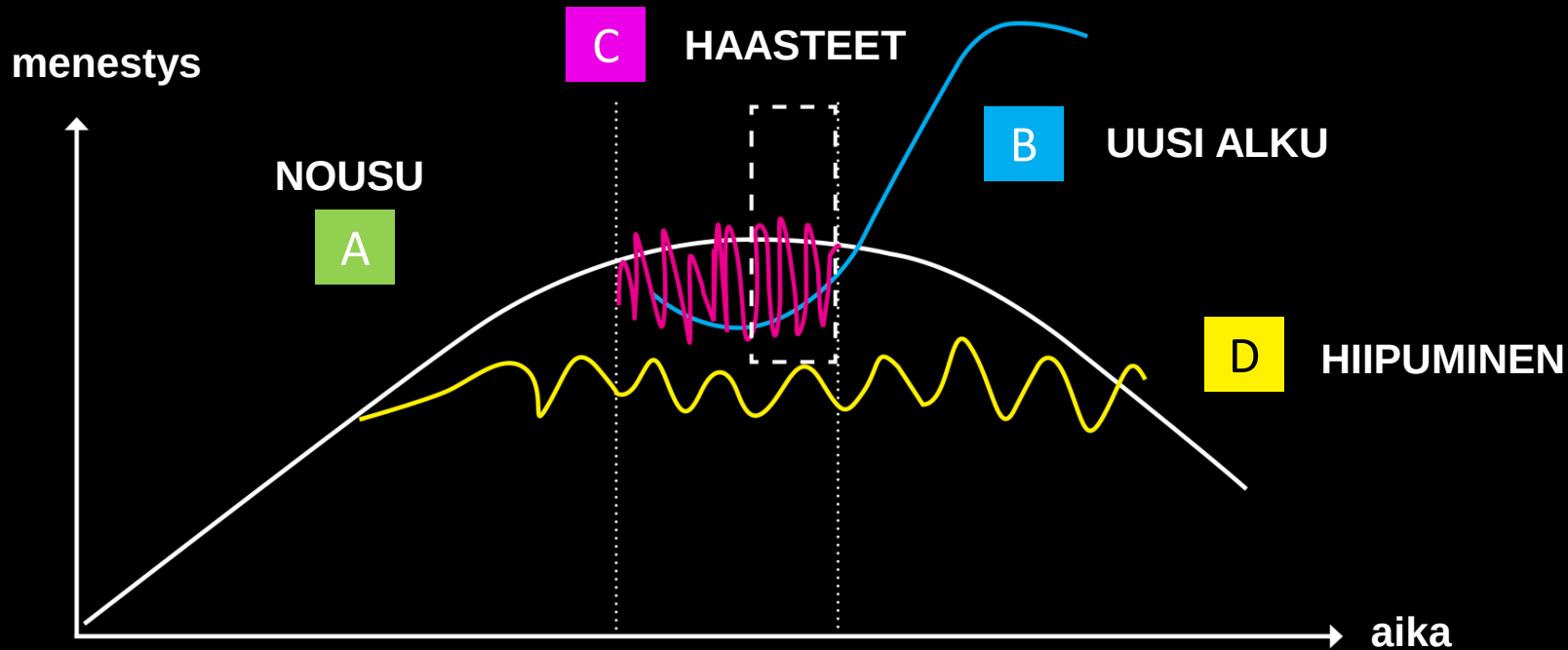
UUSIA TYÖPAIKKOJA JA KASVUA

1. tahto menestyä ja olla vahva seutu joka näyttää uudistumisen suunnan muulle Suomelle
2. tilaa ihmisille ja yrityksille räätälöidä itselleen parempaa tulevaisuutta
3. vahvassa yhteisössä on kaikki mukana rakentamassa seutumme tulevaisuutta
4. hyvä olo vetää puoleensa



RAW by
nature

KOTKAN-HAMINAN SEUTU ON UUDISTUMISEN KYNNYKSELLÄ



KOTKA-HAMINA SEUDUN HAASTEET

UUDISTUMINEN

The background features a series of concentric, curved lines in shades of blue and green, creating a sense of depth and movement. A bright, glowing light source is positioned in the center, casting a warm, golden-yellow glow across the scene.

RAW by
nature

- Seutumme on kärsinyt Suomessa rajuimminkin teollisesta rakennemuutoksesta. Meidän on tuettava yrittäjyyttä, yritysten uudistumiskykyä (TKI) sekä investointien saamista seudulle, jotta saavutamme monipuolisen elinkeinorakenteen (PK yrityksiä).
- Seudultamme löytyy paljon uusiutumisen symboliikkaa, jota voimme hyödyntää muutosvoimana:
 - *Paperitehtaasta bittitehtaaksi (Google)*
 - *Vanhasta satamasta kaupalliseksi keskukseksi (Kantasatama)*
 - *Öljysatamasta palkituksi puistoalueeksi (Katariinan puisto)*
 - *Suomen yrittäjämäisin kunta (Pyhtää)*

- Kuntien ykköstehtäväksi SOTE- ja maakuntauudistuksen jälkeen jää elinvoima asiat. Meidän tulee uudistaa myös julkisia rakenteita, tapojamme toimia sekä keventää byrokratiaa, jotta pärjäämme kilpailussa ihmisistä ja investoinneista.
- Digitalisaatio muuttaa kaiken. Meidän on kyettävä hyödyntämään digitalisaation tuomat mahdollisuudet niin yritystemme kuin kuntien palveluiden uudistamisessa.

A high-angle, top-down photograph of three people sitting around a rustic wooden table. A man with a beard, wearing a light blue button-down shirt, is on the left, holding a silver pen. A woman with long brown hair, wearing a white cardigan, is on the right, holding a black tablet. A third person, with dark hair, is at the bottom, holding a pair of glasses. On the table are a silver laptop, a white smartphone, a small white notepad, and some papers. The background is a dark wooden floor.

ILMAPIRI

- Meidän on saatava koko seutu yhteisten tavoitteiden taakse.

Emme voi kilpailla seudun sisällä keskenämme.

Tämä edellyttää meiltä:

- entistä tiiviimpää yhteistyötä eri toimijoiden kesken.
- yrittäjämäisyyttä, rohkeutta ja laajalla rintamalla ihmisten sitoutuminen strategian toimeenpanoon.

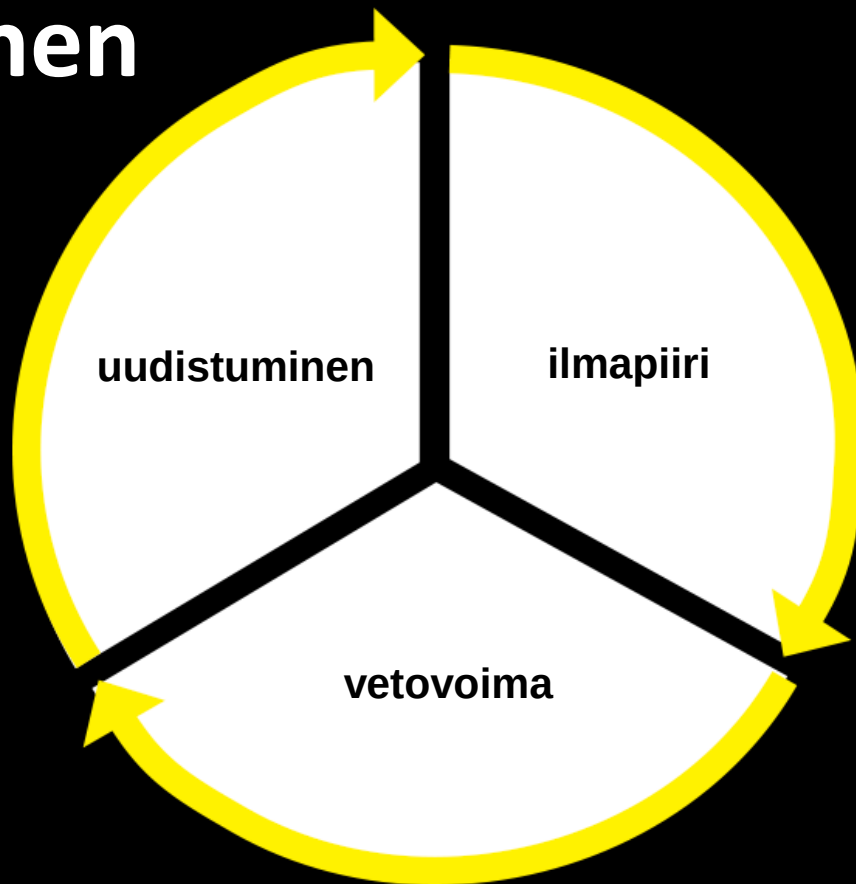
A close-up photograph of a thick, braided rope and a fishing net. The rope is a light greenish-grey color, showing signs of wear and fraying. It is intertwined with a dark, mesh-like fishing net. The background is a dense, textured pattern of the rope and net. The word "VETOVOIMA" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

VETOVOIMA

- Meillä on paradoksi. Samaan aikaan:
 - Seudullamme on korkea työttömyys
 - Seudullamme on yrityksiä, jotka eivät saa rekrytoitua osaavaa työvoimaa.
- ***Tarvitsemme lisää uusia ihmisiä, uutta osaamista uudistamaan seutuamme.***
- Tämä edellyttää meiltä **vahvempaa viestintää** aidoista vahvuuksistamme ja onnistumisista (joita meillä riittää!)
 - Tärkeää ei ole pelkästään se miten asiat ovat, vaan myös se miten ne näyttävät olevan.

Positiivinen kierre

Viestintä



Viestintä

vetovoima

Viestintä

**"JOHTAJUUS ON
KYKY MUUTTA A VISIO
TODELLISUUDEKSI"**

Warren G Bennis

*RAN by
nature*

Visio 2025

Kotkan Haminan seutu on yhdessä tekemisestään ylpeä ja luonnostaan vahva kansainvälinen kasvupaikka.

Erinomainen sijaintimme lähellä pääkaupunkiseutua, osaamisemme, seudun elämykset ja ympäristö vetävät puoleensa uudistumisen edelläkävijöitä.

Uudistunut ja vetovoimainen



RAW by
nature

Ambitiotaso

HELSINGIN SANOMAT

SUOMEN KUVALEHTI

The New York Times

”Kotkan-Haminan seutu ratkaisi
pääkaupunkiseudun asunto-ongelman”

”Etelä-Kymenlaakso käänsi kurssin
kymmenessä vuodessa – 100.000
onnellista asukasta ja 40.000 työpaikkaa”

“Students from Kotka solve the global water
crisis – the inspiring story of a small town in
Finland that revolutionized the way we learn
in the 21st century”

RAW by
nature

Arvopohja

ARVO	NÄIN	EI NÄIN
Rohkeus	• Kykyä tehdä päätöksiä • Ei pelätä epäonnistumista	• Takerrutaan vanhoihin kaavoihin
Avoimuus	• Annetaan mahdollisuus kaikille, jotka haluavat osallistua kehittämiseen • Jaetaan tietoa • Ollaan kansainvälisiä	• Siiloudutaan: yrittäjät, päättäjät, virkamiehet, Cursor • Kyräillään ja pantataan tietoa
Aitous	• Tehdään omannäköistä	• Tyydytään hajuttomiin ja mauttomiin kompromisseihin

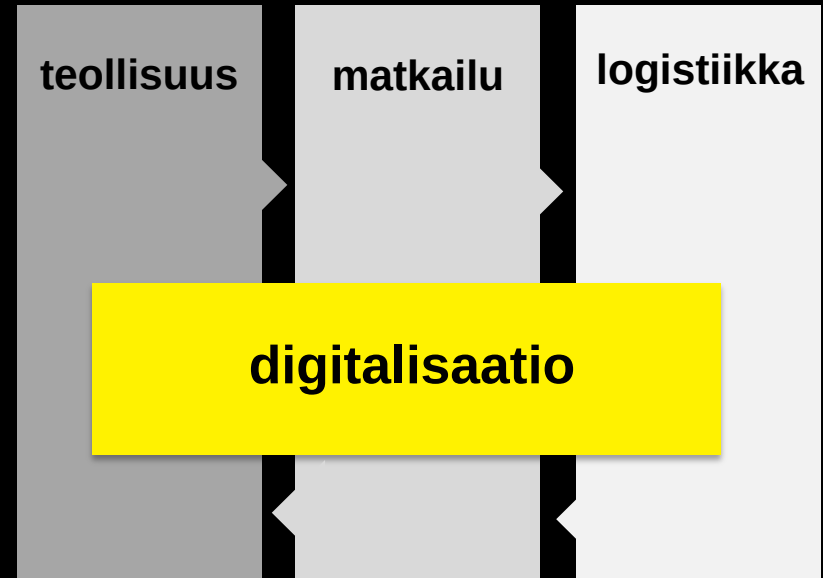
Jaettu arvopohja velvoittaa yhteisön jäseniä.

Käytäntöön viety arvopohja voi parhaimmillaan olla merkittävä kilpailuetu

Miten?

- Uudistuneet ja elinvoimaiset yritykset
- Startup-kulttuurin läpimurto
- Digitalisaatiosta tärkein uudistamisen mahdollistaja
- Elinvoimainen kuntayhteistyö- ja rakenne, joka vastaa sote- ja maakuntauudistuksiin.
- Viestintä ja yhteistyö: Seudusta ja yhdessä tekemisestä ylpeän yhteisön vahvistaminen
- Markkinointi: *"Tehdään yhdessä Kotkan-Haminan seudusta kuuluisa"*
- Laadukkaat palvelut

- Seutumme ylivoimatekijä sijaintimme (Helsinki ja Pietari) välillä, osana Pohjoista kasvuvyöhykettä.
- Elinkeinostrategia nojaa toimialakärkiin, jotka ovat tällä strategiakaudella teollisuus, logistiikka ja matkailu sekä poikkileikkaavana, uusiutumista mahdollistavana digitalisaatio.
- Toimialakärjet perustuvat:
 - Alueen tunnistettuihin vahvuuksiin
 - Huippuosaamiseen seudun yrityksissä ja korkeakouluissa
 - Toimintaympäristön ja markkinoiden kehityksestä nousevaan kasvupotentiaaliin
 - Mahdollisuuteen saada seudulle investointeja
- RIS 3 – älykäs erikoistuminen



Ambitiotaso 2025: Seudulla 40 000 työpaikkaa ja 100 000 onnellista asukasta. PK-seudun asuntopula ratkaistu. Vallankumouksellinen oppimisympäristö aikaansaatu.

Alatavoitteet	Toimenpiteet	Indikaattorit
Uudistuneet ja elinvoimaiset yritykset	1.Yritykset ja startup-kulttuuri - Seudullinen yrityskiihdyttämö - Seudullinen t&k-rahasto yritysten tuotekehityksen tukemiseen yhdessä KyAMKin kanssa - Kokeilubudjetti ja ideakilpailu uusiksi palveluiksi - Ennakointi osana yritysten toiminnan, työvoiman ja koulutuksen kehittämistä - TE-keskus-yritykset-oppilaitokset –työllistämisen toimintamalli	1. Yritykset ja start-up –kulttuuri - PK-yritysten määrä/osuus - Yritysten liikevaihdon kehittyminen - Yritysten t&k-menot - Startup-yritykset ja sijoitukset niihin - Uudet yritykset, uudet työpaikat/rekrytoinnin houkuttavuus
Startup-kulttuurin läpimurto	2. Investoinnit Ulkomaiset ja kotimaiset investoinnit, myyntityö ja –palvelut	2. Investoinnit
Digitalisaatio tärkein uudistamisen mahdollistaja	3. Ilmapiiri ja yhteistyö - Yrittäjyyskasvatus yrittäjyysilmapiiriin kehittämiseksi - Seudullinen hankinta-asiamies julkisten hankintojen paikallisuusasteen nostamiseksi 21UNI - Tulevaisuuden yliopistomalli - XAMK-kampus Kantasatamaan - Yritysten, julkisen sektorin ja oppilaitosten yhteistyö; avoimet innovaatioalustat	3. Ilmapiiri ja yhteistyö - Uudet eri toimijoiden väliset toimintatavat - Kuntarakenne - Yleiskaava - Julkisten hankintojen seudullisuusaste (60-70%)
Elinvoimainen kuntayhteistyö- ja rakenne, joka vastaa SOTE ja maakuntauudistuksiin	4. Digitalisaatio Digitaaliset sovellukset, palvelut ja osaamisen kehittäminen	4. Digitalisaatio Digitalisaatiopalveluiden kumppanien määrä
Viestintä ja yhteistyö: Seudusta ja yhdessä tekemisestä ylpeä yhteisön vahvistaminen	5. Viestintä ja markkinointi - Yhtenäinen Luonnostaan vahva –markkinointi - Viestintä seudun vahvuuksista ja onnistumisista - Seudusta rakennetaan määrätietoisesti kiinnostavaa sisältöä, jonka kautta kohderyhmät saadaan kiinnostumaan alueesta. - Seudulliset osaajapalvelut	5. Viestintä ja markkinointi - Hyvät uutiset seudusta, kampanjat - Kilpailukyky – ja vetovoimamittaukset: - Muuttovoitto/tappio - Matkailijoiden määrä - Oppilaitosten vetovoima – sijoitus rankingissa
Markkinointi: ”Tehdään yhdessä Kotkan-Haminan seudusta kuuluisa”	6. Palvelut Palveluasenteen ja –laadun parantaminen	6. Palvelulaatumittaukset
Laadukkaat palvelut		

RAW by nature

Seuraavaksi? Strategia elämään!

- [Ideakilpailu 4.5.-6.6.2016](#)
- Luonnos kommenttikierrokselle
- Cursor hallitus ja seutuvaltuusto kesäkuu (7.6.) - Strategian hyväksyntä
- Kuntakierros syksyllä
- Yritysten, oppilaitosten ja muiden toimijoiden osallistaminen tekemiseen
- Syksyllä kokeilukilpailun toinen kierros: seudun markkinointiteko.

Kysy itseltäsi?

- Koska viimeksi poikkesit rutiineista?
- Koska kehuית kollegaa selän takana?
- Ketä seudullista toimijaa autoit viimeksi?
- Miten montaa digitaalista palvelua käytät viikoittain?
- Koska kehuית Kotkan-Haminan seutua viimeksi?