



Kaakko kasvuun

Kaakon kasvuohjelma vuosille 2013-2017

22.3.2013

SISÄLTÖ

OSA 1	Visio 2020
OSA 2	Seudun profiili ja älykäs erikoistuminen
OSA 3	Seudun kasvuohjelma 2013-2017
LIITE	Strategiset analyysit

Kaakko kasvuun – Kaakon kasvuohjelma 2013-2017

OSA 1

Visio 2020

Kaakkois-Suomen sijainti Venäjän ja EU:n rajalla hyödynnetään täysimääräisesti elinkeinotoiminnassa

Kaakkois-Suomessa on kansainvälisiä yritysveltoisia osaamisklustereita

Verkostojen avulla pk-yritysten määrä on noussut ja niiden
kansainvälistymistarpeisiin löytyy nopeasti ratkaisuja

Seudun yhteinen myynti- ja markkinointityö tuo alueelle uutta yritystoimintaa

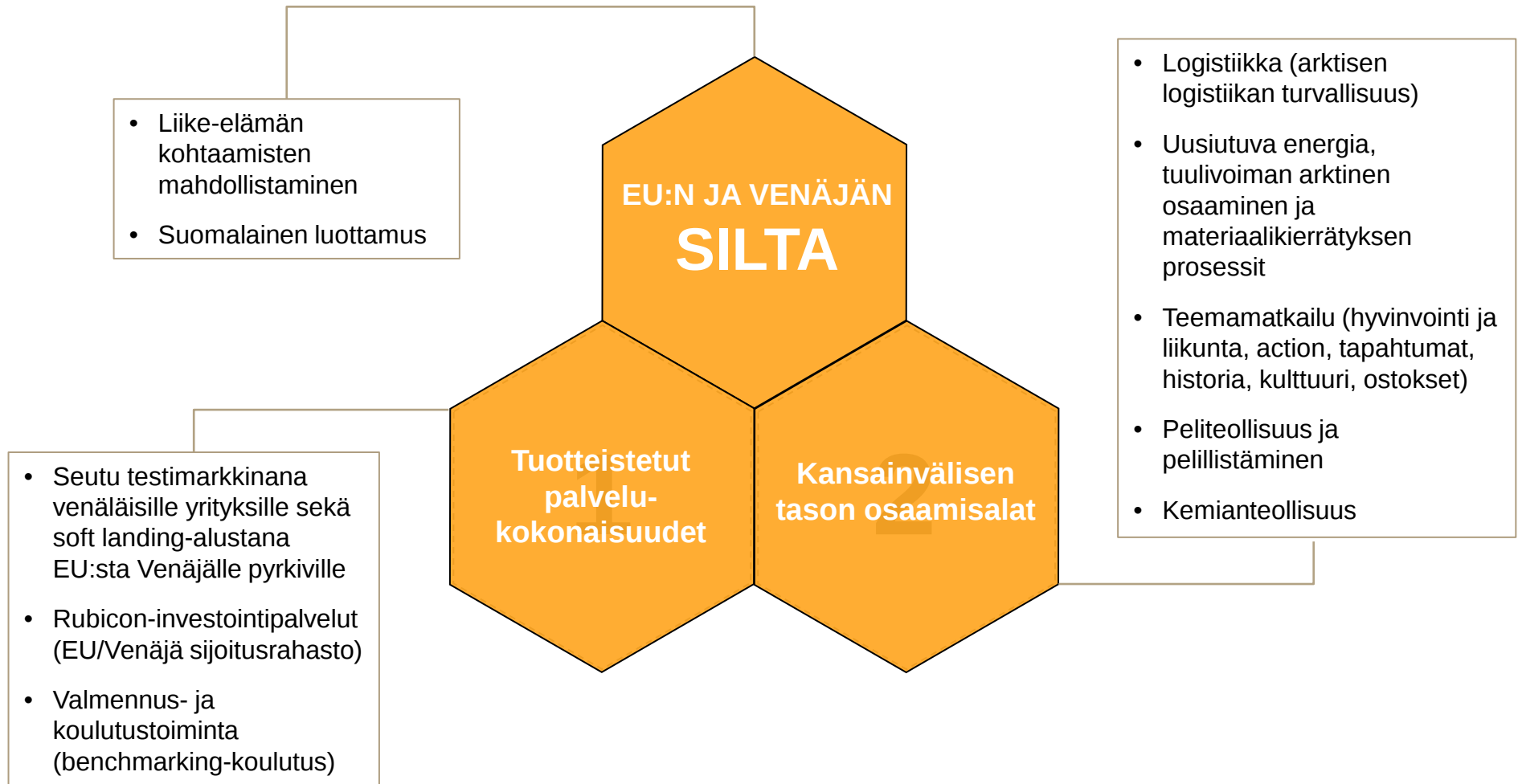
Seudulle on syntynyt 10 000 uutta työpaikkaa

Kaakko kasvuun – Kaakon kasvuohjelma 2013-2017

OSA 2

Seudun profiili ja älykäs erikoistuminen

Kotka-Haminan seudun profiili ja älykäs erikoistuminen

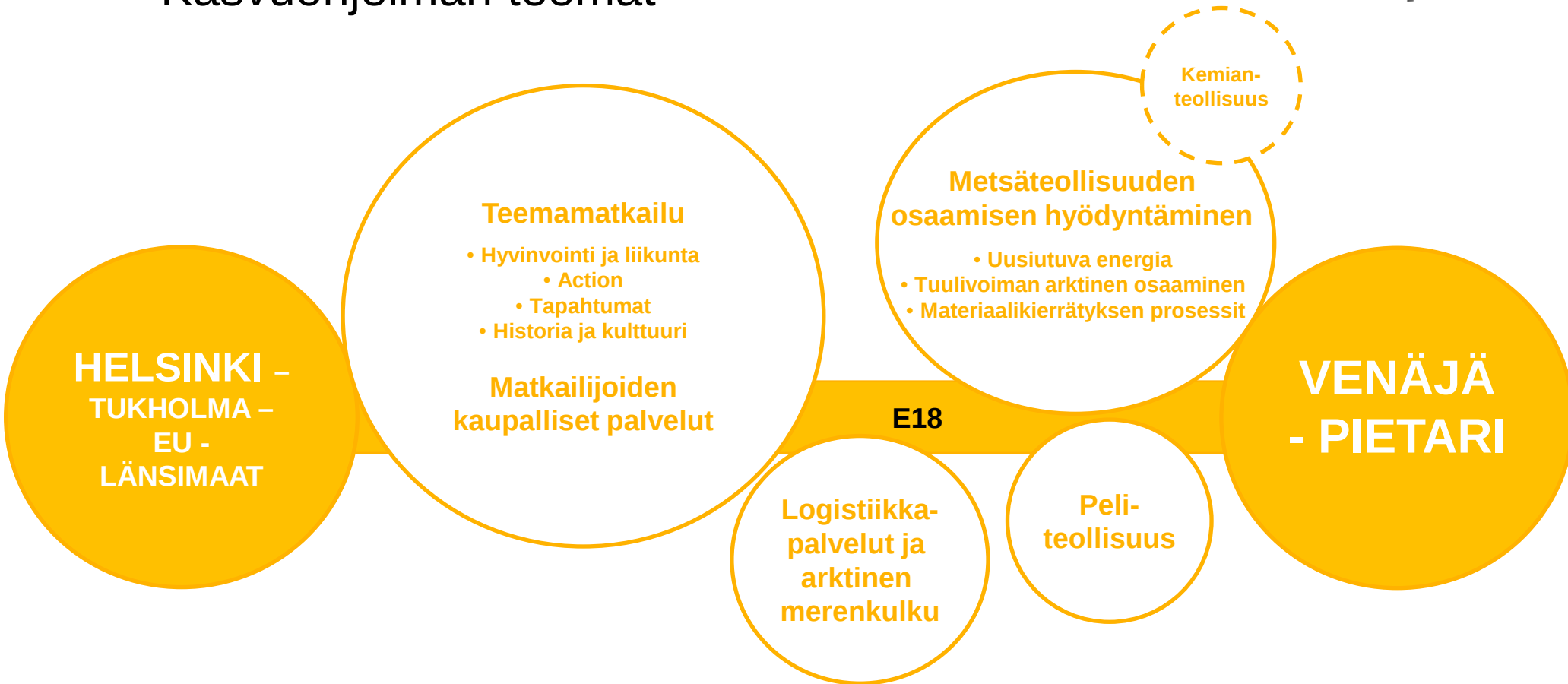


Kaakko kasvuun – Kaakon kasvuohjelma 2013-2017

OSA 3

Seudun kasvuohjelma 2013-2017

Kasvuohjelman teemat



LÄPÄISEVÄT KEHITTÄMISTEEMAT

- 1) Seudun EU:n ja Venäjän välittäjäroolin kehittäminen
- 2) E18-palveluverkon vahvistaminen (sis. maankäyttö ja julkinen infra)
- 3) Seudun myynti ja markkinointi (E18-näkökulma)
 - a. Yrityksille
 - b. Kuluttajille ja matkailijoille
 - c. Osaajille

Kasvuohjelman toimenpiteet

Seudun EU:n ja Venäjän välittäjäroolin kehittäminen	Tavoite 2017	Mittarit	
	- Seudun EU:n ja Venäjän välittäjärooli on kansainvälisesti tunnettu - Seutu tarjoaa tuotteistettuja palvelukokonaisuuksia: Pilotointia, Rubicon-investointipalvelut sekä valmennus- ja koulutustoiminta - Välittäjäroolin kehittämisessä päätöksentekoa ja resurssien kohdentamista ohjaa erikoistuminen 1) seudun kansainvälisen tason osaamisaloihin, sekä 2) Venäjän strategiaan kehittämisalueisiin - Voimakkaasti kasvava matkailijavirta lisää infrainvestointien tarvetta ja vahvistaa seudun välittäjäroolia	Alustavia hahmotelmia: - Seudun tunnettuusmittaus - Sijoittuvien kv-yritysten määrä xx kpl / vuosi (laadullinen selvitys mitkä oli yritysten sijoittumisen syyt)	
	Toimenpiteet / hankkeet	Aikataulu	Vastuu
	Perustetaan yhteinen Venäjä-rahasto tukemaan investointeja Venäjältä Suomeen ja EU:sta Venäjälle (markkinoidaan erityisesti valituille painopistealueille). Yhteistyö Kaakkois-Suomen Luoteis-Venäjä rahaston kanssa	2014	Cursor, Luoteis-Venäjä Rahasto
	Seurataan Venäjän valitsemia strategisia painopistealueita uusien mahdollisuuksien tunnistamiseksi	2013-2017	Cursor / Venäjä-tiimi
	Käynnistetään Rubicon Business School tarjoamaan valmennus- ja koulutuspalveluita EU:n ja Venäjän välisen liiketoiminnan kehittämiseen (investoinnit, logistiikka, markkinointi, sertifiointi, jne.)	2013	Cursor / Rubicon
	Laajennetaan Rubicon business partners verkostoa Venäjän puolella tukioorganisaatioihin, joiden kautta saadaan yhteys venäläisiin yrityksiin	2014	Cursor / Rubicon
	Diplomatian ja suhdetoiminnan kautta hallinnon rajapinnassa tuodaan esiin konkreettisia ehdotuksia ja yhteistä viestintää Venäjän suuntaan	2013-2017	Kotka, Cursor / Venäjä-tiimi
	Sijoituspalveluissa siirrytään markkinoinnista myyntiin	2013	Cursor / YPA & Rubicon
	Sijoituspalveluiden myynnin kohderyhmäksi lisätään seudulla jo toimivien venäläistaustaisien yritysten verkostot Venäjällä	2014	Cursor / YPA & Rubicon & Venäjä-tiimi
	Seutuviestintäryhmä tuo seudun imagoa esiin kansallisesti ja kansainvälisesti säännöllisillä kampanjoilla	2013-	Cursor, seutuviestintäryhmä
	Käytetään kohdennettuja ja valtavirrasta poikkeavia markkinointikeinoja matkailijamarkkinoinnissa	2013-	Cursor / matkailutiimi
	Seudun venäläisten opiskelijoiden hyödyntäminen seudun markkinoinnissa	2014-	Cursor, seutuviestintäryhmä, Kyamk...?

Kasvuohjelman toimenpiteet

E18- palveluverkon vahvistaminen (sis. myös maankäyttö ja julkinen infra)	Tavoite 2017	Mittarit	
	- Riittävästi tonttitarjontaa ja reagointikykyä sekä yritysten että asukkaiden tarpeisiin - Seutu tekee tiivistä yhteistyötä palveluverkon suunnittelussa ja kaavoituksessa eikä kilpaile haitallisesti sisäisesti - Julkisten palvelujen suunnittelussa public-private partnership –ajattelu - Rajanylitysliikenne on sujuvaa - Matkailun ja palveluiden kehittäminen luo hyvinvointia myös paikallisille asukkaille - Palveluasenne ja laatu on korkealla tasolla - Kestävä kehitys näkyy palveluverkon ja julkisen infran suunnittelun kaikilla tasoilla - Kunnat tarjoavat pilotointialustoja uusille tuotteille ja palveluille	Alustavia hahmotelmia: - xx määrä tonttitarjontaa lisää kasvattamaan joustavuutta ja reagointikykyä - Tax free –myynti xx euroa /vuosi - Tullin tilastot - Keskustan vetovoimaisuuden ja kehittymisen seuraaminen	
	Toimenpiteet / hankkeet	Aikataulu	Vastuu
	E18-kasvukäytävän Kotkan-Haminan seudun osuuden profilointi	2013-2014	Cursor / Kassu-työryhmä, kunnat
	Luodaan seututasolla maankäytön ja elinkeinoelämän yhteistyömalli, johon osallistuvat yrityksille, kehittämistahot ja kaavoittajat		
	Sovitaan uusi yhteistyömalli Cursorin ja kuntien välille, jolla varmistetaan ehdotusten yhteinen käsittely		
	Syvennetään public-private -yhteistyötä yritysten ja kuntien välillä, Cursorin avustuksella		
	Laaditaan seudulle strateginen yleiskaava Kehityskuva 2040 pohjalta	2017	SVLK, Kunnat, Kassu-työryhmä
	Huolehditaan, että kaavoituksessa on riittävästi resursseja	heti	Kunnat
	Luodaan työkalu palvelujen laadun arviointiin ja kehittämiseen (vrt. TripAdvisor, Booking.com)	2013	Kyamk, Cursor
	Suunnitelmallisesti toteutettu opastus/kyltitys palveluiden pariin	2014 –	Cursor, maakuntaliitto (ja kunnat)

Kasvuohjelman toimenpiteet

Seudun myynti ja markkinointi (E18-näkökulma) • Yrityksille • Kuluttajille ja matkailijoille • Osaajille	Tavoite 2017	Mittarit	
	- Kaikki markkinointitoiminta on tavoitteellista ja myyntiin tähtäävää - Ammattimainen ja keskitetty myyntiorganisaatio koordinoi seudun myynti- ja markkinointitoimintaa, ml. brändityötä - Seudun markkinoinnilla ja myynnillä on selkeät tavoitteet ja eri toimijoiden viestit ovat samansuuntaiset - Kaikki markkinointiviestintä on kohdennettua määritetyille kohderyhmille - Sijoittumispalvelut reagoivat nopeasti yritysten/yrittäjien tarpeisiin - Seudun kaikki kunnat sitoutuvat yhteiseen tekemiseen kaikilla tasoilla	Alustavia hahmotelmia: - Seudulle 10 000 uutta työpaikkaa 2020 mennessä - Sijoittuvien kv-yritysten määrä xx kpl / vuosi (laadullinen selvitys mitkä oli yritysten sijoittumisen syyt) - Xx matkailijaa / vuosi - Seudun asukasluku xx vuonna 2020 - Seudun tunnettuusmittaus	
	Toimenpiteet / hankkeet	Aikataulu	Vastuu
	Pitkäjänteisen rahoituksen varmistaminen (väh. 5 vuotta) / kuntien lisäresursointi myyntiin 2 MEUR/ vuosi	2014	Cursor, kunnat, kauppakamari, yritykset
	Seudun laajempi brändityö linkitetään Kaakko135:een	2014	Cursor, kunnat, markkinointiviestintäryhmä
	E18 -markkinointiponnistus yhteisenä seudun toimenpiteenä määritetyille fokusalueille: yrityssijoittuminen, matkailu, osaajat	2014	Cursor, kunnat, yritykset
	Matkailun markkinointi-/myynti-/kehittämis-organisaation perustaminen Cursoriin ja synergioiden hyödyntäminen	2013-2014	Cursor, kunnat (päätos ja valtuudet)
	Luodaan myyntiportfolio erityyppisistä sijoittumisympäristöistä ja –kohteista (hyödynnetään rakennemuutos -kohteiden myyntiprosessien kokemuksia)	2014	Cursor, kunnat
	Luodaan tasokas ja asiantunteva kiinteistöjen myynnin toimintamalli joka on vahvassa kytköksessä kehittämispalveluihin	2014	Cursor, kunnat
	Tehdään ennakkoluulottomia viestinnällisiä ratkaisuja	2013-	Cursor, markkinointiviestintäryhmä, kunnat
	Hyödynnetään kansainvälisiä asiantuntijoita kohteiden konseptoinnissa	2014	Cursor, kunnat
	Kytetään kasvukäytävän kehittäminen osaksi Kymenlaakson Y4-hanketta		
	Englanninkielisen perus- ja lukiokoulutuksen (verkko-opiskelu) sekä päivähoiton käynnistäminen kansainvälisten osaajien perheiden tarpeisiin	2014	Kunnat

Kaakko kasvuun – Kaakon kasvuohjelma 2013-2017

LIITE

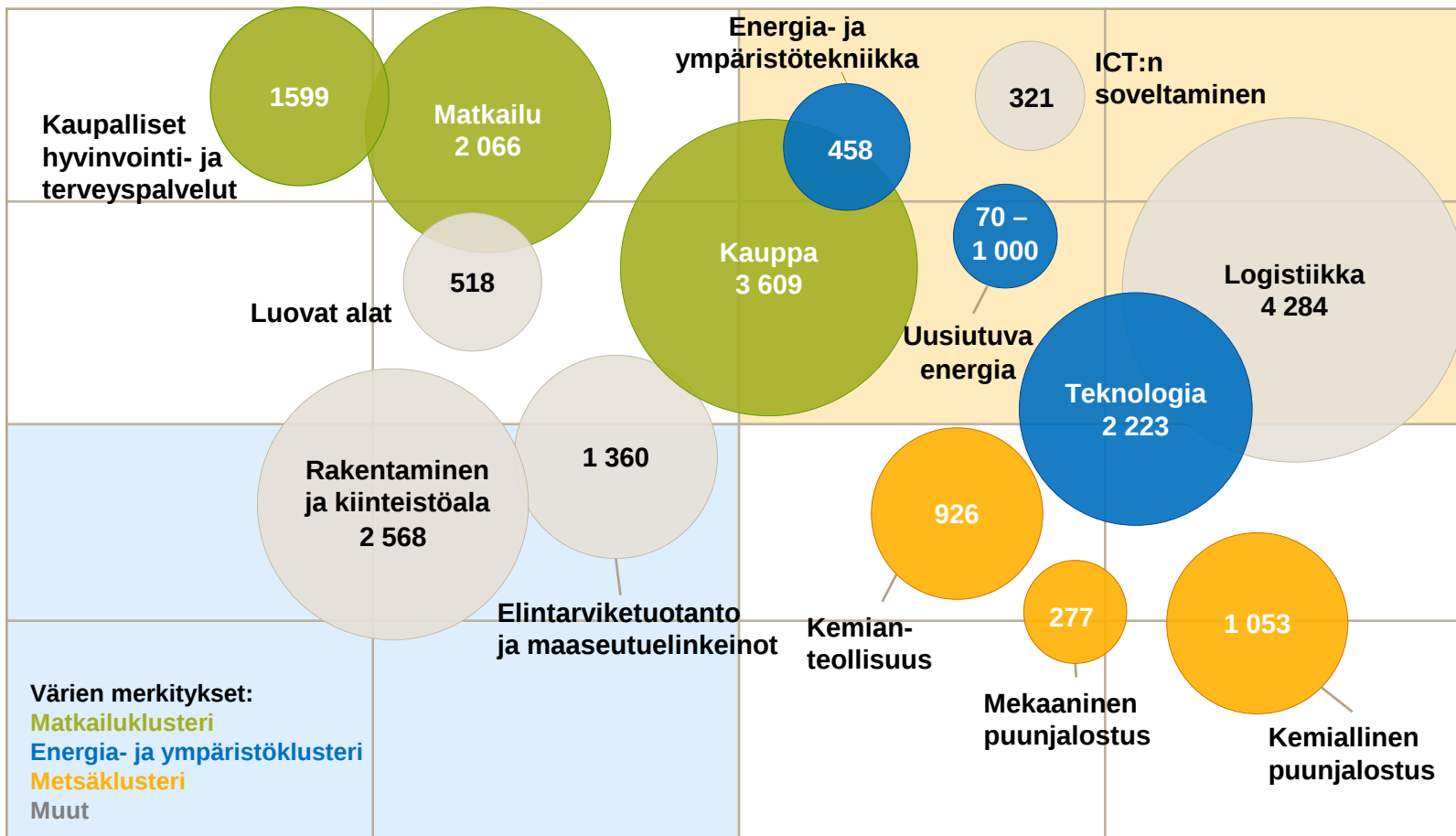
Strategiset analyysit

Osaamisalojen strategista ryhmittelyä | Työssäkäyntitilasto 2010

SUURI

Pallon koko kuvaa työllistävää vaikutusta seudulla

Liiketoiminnan kasvupotentiaali seudulla



PIENI

SUPPEA

Seudun osaaminen ← → KORKEATASOINEN

Inhimillinen pääoma

- Kansainvälisissä yrityksissä ja niiden verkostoissa ja julkisissa organisaatioissa suuri inhimillinen pääoma
- KyAMK:n jatko- ja täydennyskoulutus ja ylemmät AMK-tutkinnot
- Teollisen työn tekemisen perinne (metsä- ja metalliteollisuus sekä satamat)
- ”Meriltä” saatua kansainvälisyyttä ja erilaisuuden hyväksyntää

Elin- ja asuinympäristön laadun kilpailutekijät

- Koetaan yrittäjien näkökulmasta positiivisena tekijänä seudulla
- Merellisyys, puistot
- Kansainväliset päiväkodit ja koulutus
- Monipuolinen kulttuuri- ja liikuntatarjonta
- ”City tasoiset palvelut town koossa”

Sijainti, keskittyminen ja infrastruktuuri

- Keskeinen sijainti: Aasia – Eurooppa – käytävällä ja Pietari – Helsinki – akselilla suurmetropolien vaikutusalueella
- Trans-Siperian rata, itäinen ratayhteys, Pohjoinen väylä
- Satamat, E18, Vaalimaa
- Kansainväliselle lentokentälle 1,5 h
- Maakaasuverkosto

Imago

- Asuinympäristön laatu
- Meri
- Satamat
- RUK ja kasarmialue (Hamina Bastioni)
- Meripäivät
- Hamina Tattoo
- ”Jätkämäinen reiluus”
- Uusiutuva energia
- Peliympäristö
- Googlen ja Siriusten kaltaisten yritysten merkitys suuri
- Turvallisuus

Kehittämiskyky ja innovatiivisuus

- Seudulla kehitetty paljon kaupallistettuja ja palkittuja ratkaisuja yhteistyössä verkostoissa esim. cleantech ja bioenergia merkittäviä (Karhulan teollisuuspuisto)
- Datariinan toimintamalli
- Neli, Merikotkan merkitys kasvava voimakkaasti ja satamat

Instituutiot ja kehitysorganisaatiot

- Cursor Suomen johtavia kehittämisorganisaatioita
- Kansainvälisesti ja kotimaassa verkottuvat kehittämisorganisaatiot: KyAMK:n TKI-toiminta, Merikotka ja Neli-ohjelma
- Työelämäläheiset koulutusorganisaatiot: KyAMK ja EKAMI
- Seutuyhteistyön rakenne

Elinkeinot ja yritykset

- Yritysten kansainvälisyys
- Isoja kansainvälisiä ja uusia pieniä yrityksiä
- Suhteellisen monipuolinen elinkeinorakenne
- Yritysaktiivisuus

Verkostot

- Yritysten verkostot LTY:n, TKK:n ja Tukholman Kungliga Tekniska Högskolan kanssa
- TKI -yhteydet
- Satamien verkostot
- Alihankintaverkostot sekä insinööritoimistojen ja systeemitomittajien verkostot
- Kuntien verkostot esim. Hamina Tattoo, The Tall Ships' Races Baltic jne.
- Venäläiset verkostot monella tasolla: julkisten ja yritysten

Kotkan – Haminan seudun kilpailutekijöiden heikkoudet

– erityiset haasteet ympäröity

Inhimillinen pääoma

- Yliopiston puute
- Seudulla Etelä-Suomessa suhteellisesti vähiten korkeakoulutettuja ihmisiä
- Seudulla ei vapaudu rakenne-muutoksessa osaavaa henkilöstöä
- Poikkitieteellisyys lisääntymistä koulutuksessa
- Kansainvälisyyden hyödyntämättömyys
- Nuorten aikuisten poismuutto
- Työvoima ei sopivaa, tarjonta ja kysyntä ei kohtaa
- Kielitaidon puute
- Kansainvälisen ja englanninkielisen perus- ja lukiokoulutuksen puute
- Ammatillisen koulutuksen omaavan työvoiman puute (Ekami)

Elin- ja asuinympäristön laadun kilpailutekijät

- Voisi olla paljon merkittävämpi kilpailukykytekijä – markkinoinnin puutetta?
- Nuorten rekrytointiin alueelle tulisi kohdentaa erityisiä voimavaroja
- Pula hyvistä tonteista
- Kansainvälisen tason hotellien puute

Sijainti, keskittyminen ja infrastruktuuri

- Ei suoria rautatieyhteyksiä
- Teiden heikko kunto
- Hotelli-, konferenssi-, ja majoitustilojen pienuus esteenä suurten konferenssien ja seminaarien järjestämiselle

Imago

- Huono tunnettuus
- Teollisuusseutu -imago koetaan epämiellyttävänä.
- Työttömyys, erityisesti nuoriso- ja pitkäaikais-työttömyys

Kehittämiskyky ja innovatiivisuus

- Vähättelyn kulttuuri
- Oman pesän likaaminen ja negatiivinen asenne
- Nuorten, uusien ja kansainvälisten edustajien puute kehittämisfoorumeissa – esim. KyAMK:n kv opiskelijat
- Keskustelukulttuurin nuoruus – vastaväitteiden hyväksyntä rakentavana
- Kunnat eivät pysty todelliseen yhteistyöhön ja koordinoituun toimintaan

Instituutiot ja kehitys-organisaatiot

- Keskinäinen verkottuminen kesken
- TEKESin rahoitusmahdollisuuksien vähäinen hyödyntäminen
- Kuntarakenne

Elinkeinot ja yritykset

- Vähän keskikokoisia yrityksiä, joilla omia tuotteita ja osaamista niiden kehittämiseksi
- Elinkeinoilmasto koetaan huonona erityisesti pk-yrityksissä
- Yrittäjien ikärakenne keskimääräistä korkeampi
- Metsäteollisuuspainotteinen elinkeinorakenne
- Kansainvälisen tason osaamisen puute

Verkostot

- Hyviä verkostoja mutta vielä paikallisestikin hyödyntämättömiä mahdollisuuksia
- Poikkialaisen ja vertikaalisen verkostoitumisen mahdollisuuksien hyödyntämättömyys
- Pk-yritysten oma-aloitteinen verkostoituminen on heikkoa