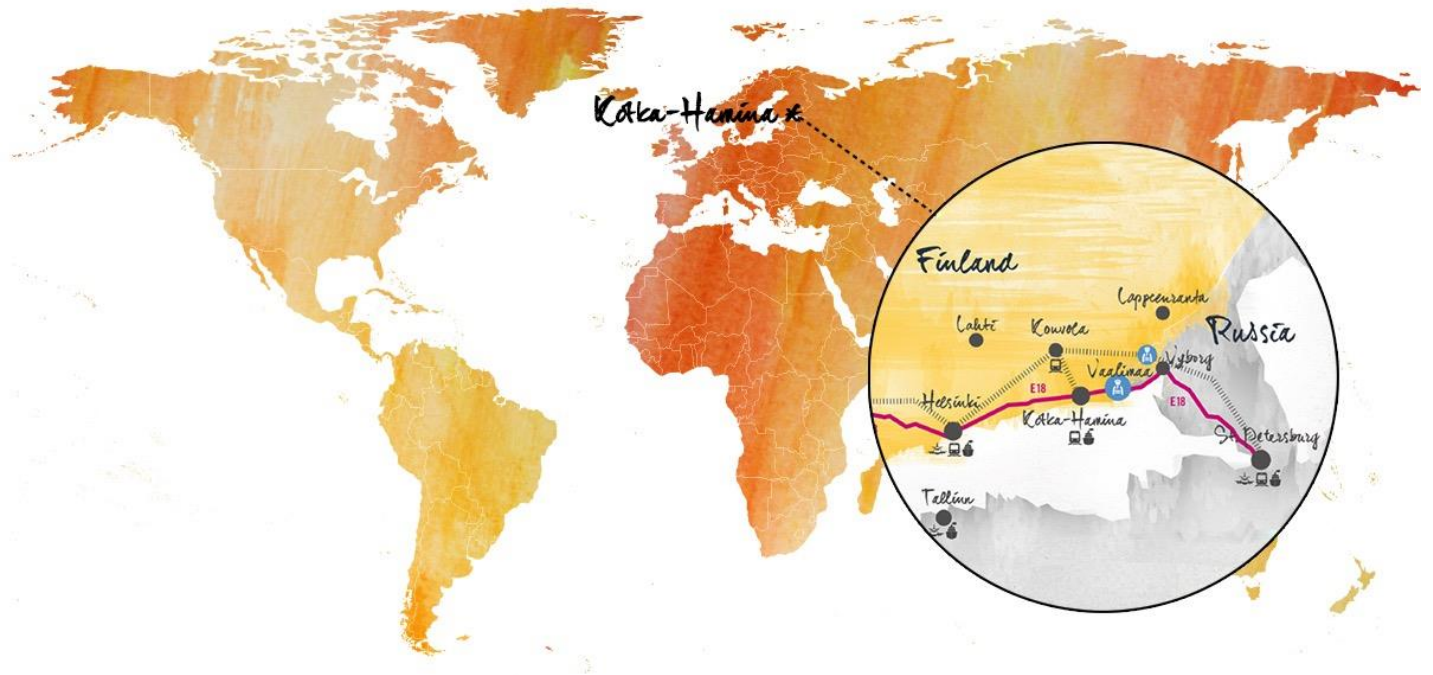


Kotkan-Haminan seutu

Pyhtää · Kotka · Hamina · Virolahti · Miehikkälä



KOTKAN – HAMINAN SEUTU

TOIMINTAKERTOMUS 2017

Kotkan-Haminan seutuvaliokunta 20.2.2018
Kotkan-Haminan seutuvaltuusto 6.3.2018

1. SEUTUBUDJETIN 2017 TOTEUTUMA

Kotkan – Haminan seutubudjetin tulot vuonna 2017 muodostuivat kirjanpidon mukaan 31.12.2017 mennessä seuraavasti:

SEUTUBUDJETIN TULOT 2017	€
Kuntien maksama osuus 4 €/asukas	341 856
Kaupunkiseutusuunnittelu 1 €/asukas	85 464
South-East Leveraging Livelihood (SELL) –hanke, EU- ja valtion rahoitus	150 530
Vuoden 2016 siirto	80 693
SEUTUBUDJETIN KAIKKI TULOT YHTEENSÄ	658 643

Vuoden 2017 nettomenot olivat kirjanpitoajan mukaan 31.12.2017 mennessä seuraavat:

SEUTUBUDJETIN MENOT 2017	€
Seudun hallinnointikulut	92 937
Seudun kokous- ja matkapalkkiot ja seutufoorumi	28 028
Seudun hankkeet	* 225 089
Matkailumarkkinointi	85 000
<i>Seutubudjetin kautta hallinnoitavat hankkeet (kustannukset eivät jää seutub.)</i>	
South-East Leveraging Livelihood (SELL) –hanke EU- ja valtion osuus	150 630
SEUTUBUDJETIN KAIKKI MENOT YHTEENSÄ	581 684

Seutubudjetista vuonna 2017 rahoitetut hankkeet*:

ERILLISHANKKEET, seutubudjettiosuudet	Hallinnoija	Kesto	Päätös €	Toteutunut €
South-East Leveraging Livelihood (SELL) –hanke	Cursor	1.10.2014–30.9.2017	83 701	62 755
Kansalliset verkostot: MAL-verkosto	Cursor	2017, 2018	6 000	6 000
Luonnostaan vahva Kotkan-Haminan seutu	Cursor	2017	60 000	46 254
Kaakon elokuvakomissio	Cursor	1.1.2017-31.12.2019	20 000	9 314
Elinkeinostrategia ja siihen liittyvät seutuyhteistyötä edistävät kokeilu ja pilotit	Cursor	2016	1000	1000
Fiksut hankinnat Kymenlaakso	Cursor	1.1.2017-30.9.2018	15 000	12 818
Citizen*SHIP kaupunkifoorumi	Cursor	206-2017	10 000	6 332
Seudun tulevaisuus selvitys	Cursor	5.10.2016-2/2017	32 800	31 100
Ko-Ha seudun tilastot	Cursor	2017	12 500	11 180
XAMK innovaationsysteeminä	Cursor	1.3.2017-31.12.2018	15 000	5 515
Kotka-Haminan – Hki hub-connection	Cursor	1.10.2017-30.9.2018	8 661	4 782
Paluumuuttajien ja työnantajien kohtauttaminen	Cursor	2017-2018	10 000	346
Kassu-hanke (lopun 1 €/asukas)	Cursor	10/2017-2018	21 260	27693
Hankkeiden rahoituspäätöksiä yhteensä			295 922	
Hankkeista toteutui vuonna 2017				* 225 089

Vuoden 2017 seutubudjetista jäi toteutumatta 76 959 €. Siitä suuri osa on sidottu ja siirretään käytettäväksi vuonna 2018. (Tarkemmat luvut tarkistetussa v. 2018 budjetissa).

2. SEUTUVALTUUSTO

Kuntavaalien poikkeuksellisen ajankohdan vuoksi seutuvaltuuston toimikausi vaihtui 1.6.2017. Alkuvuodesta 1.1.-31.5.2017 puheenjohtajana toimi Markku Saastamoinen Kotkasta, ensimmäisenä varapuheenjohtajana Osmo Kallio Pyhtäältä ja toisena varapuheenjohtajana Seppo Kiri Virolahdelta.

Uudella toimikaudella (valinnat 5.9.2018) puheenjohtajana toimi Marika Kirjavainen Kotkasta, ensimmäisenä varapuheenjohtajana Elina Inkeroinen Haminasta ja toisena varapuheenjohtajana Jari Heinonen Miehikkälästä.

Seutuvaltuusto kokoontui 5 kertaa (v. 2016 5 kertaa) ja käsiteltyjä asioita oli 44 asiaa (v. 2016 42 asiaa). (Seutuvaltuuston kokoonpanot liite 1.)

Seutuvaltuustossa esittelijänä toimi seutuvaliokunnan puheenjohtaja, Kotkan kaupunginjohtaja Henry Lindelöf, asiantuntijana palvelujohtaja Jouni Eho ja sihteerinä seutuasiantuntija Mervi Liimatainen Cursor Oy:stä.

Toimintavuoden aikana seutuvaltuusto hyväksyi mm. osaltaan Kotkan-Haminan seudun strategisen yleiskaavan eteenpäin seudun kuntiin, seutubudjetin vuodelle 2018, Kotkan-Haminan seudun seutuohjelman osaksi Kymenlaakson maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelmaa 2018–2019 sekä seutuvaliokunnan toimintasäännön.

Seutuvaltuuston esityslistat ja pöytäkirjat siirtyivät 5.9.2017 kokouksesta alkaen Kotkan kaupungin HALLI-järjestelmään ja niistä käytiin tekemään myös ruotsinkieliset versiot.

3. SEUTUVALIOKUNTA

Henry Lindelöf	puheenjohtaja	Kotka
Hannu Muhonen	varapuheenjohtaja	Hamina
Olli Nuutila	jäsen	Pyhtää
Osmo Havuaho	jäsen	Virolahti
Arto Ylönen	jäsen	Miehikkälä

Kokouksiin osallistui myös seutuvaltuuston puheenjohtajisto eli alkuvuodesta pj. Markku Saastamoinen Kotkasta, 1. vpj. Osmo Kallio Pyhtäältä ja 2. vpj. Seppo Kiri Virolahdelta sekä 26.9.2017 alkaen pj. Marika Kirjavainen, 1. vpj. Elina Inkeroinen Haminasta ja 2. vpj. Jari Heinonen Miehikkälästä. Cursorista kokouksiin osallistuivat asiantuntijana palvelujohtaja Jouni Eho ja sihteerinä seutuasiantuntija Mervi Liimatainen

Seutuvaliokunta piti vuonna 2017 10 kokousta (v. 2016 8 kpl) ja käsiteltäviä asioita oli 104 (v. 2016 78 asiaa). Seutuvaliokunta päätti seutubudjetista rahoitettavista hankkeista (alle 100 000 €), valmisteli asiat seutuvaltuuston päätettäväksi ja toimi seudun tulevaisuus selvityksen ohjausryhmänä. Seutuvaliokunta teki tutustumismatkan Turkuun 29.-30.11.2017.

4. SEUTUFOORUMIT

Seutufoorumit järjestettiin 4.4.2017 ja 28.11.2017, molemmat Merikeskus Vellamossa Kotkassa. Kevään tilaisuuden teemana oli ”Seutufoorumi muutoksen ja johtamisen jäljillä”. Tilaisuudessa esiintyivät pj. Markku Saastamoinen (seutuvaltuusto), johtaja Matti Apunen (EVA), vtj. Hanna Tainio (Kuntaliitto), kaupunkisuunnittelujohtaja Markku Hannonen (Kotkan kaupunki), palvelujohtaja Jouni Eho (Cursor) ja kehitysjohtaja Janne Antikainen (MDI Public Oy). Paneelieihin osallistuivat seudun luottamushenkilöt Tarja Alastalo, Marika Kirjavainen, Peter Muurman, Katja Andrejev, Joonas Mielonen, Seppo Pirttimäki, Sari Tjeder sekä kunnanjohtaja Olli Nuutila. Osallistujia oli n. 70.

Syksyllä otsikkona oli ”Oppiminen ja osaaminen”. Tilaisuuden puhujia olivat pj. Marika Kirjavainen (seutuvaltuusto), pj. Jyrki Koivikko (XAMK hallitus), tutkija Leena Alanko (Demos Helsinki), professori Göte Nyman (Helsingin yliopisto), johtaja Lasse Leponiemi (HundrED), palvelujohtaja Jouni Eho (Cursor), projektipäällikkö Maarit Koverola (Careia), opiskelija Santeri Simonen, nuorisotoimenjohtaja Leena Ruotsalainen (Kotkan kaupunki), tj./rehtori Sami Tikkanen (Ko-Ha s. koulutuskuntayhtymä) ja kehitysjohtaja Janne Antikainen (MDI Public Oy). Osallistujia oli noin 65.

5. KOTKAN-HAMINAN SEUDUN MATKAILU 2017

Vuoden 2017 aikana seudun matkailumarkkinointia toteutettiin yhtenäisen seudullisen kattokonseptin, Luonnostaan vahva Kotkan-Haminan seutu, alla. Seutumarkkinoinnin pääkohderyhmänä ovat matkailijat, mutta hyvää resurssien ja näkyvyyden synergiaa saavutetaan markkinoimalla seutua myös potentiaalisena asuin- ja työskentelypaikkana sekä alueen omien yritysten ja asukkaiden keskuudessa. Seutumarkkinointia tehdään paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti valituille kohderyhmille ja maantieteellisille kohdealueille tavoitteena alueen tunnettuuden ja kiinnostavuuden nosto. Seudun markkinoinnin tehtävänä on toimia alueen vahvistimena - tuoda seudun kulttuuri, vahvuudet ja ilmiöt näkyväksi sekä toimia sisällöntuottajana ja jakelukanavana. Parhaimmillaan seudun markkinointi vahvistaa myös paikallista uskoa omiin vahvuuksiin ja lisää ylpeyttä seudusta.

Markkinointia toteutettiin viime edelleen tiiviissä yhteistyössä alueen kuntien ja alan toimijoiden kanssa. Vahva rooli matkailumarkkinoinnissa on alueen yrityksillä, joiden kanssa rakennettiin uusi yhteistyömalli – Luonnostaan vahva markkinointiklubi. Markkinointiklubin puitteissa yrityksillä oli mahdollisuus saada näkyvyyttä niin seudun verkkosivuilla kuin valikoiduissa yhteismarkkinoinnin toimenpiteissä. Tarjosimme toimijoille myös räätälöityä koulutusta markkinoinnin ja viestinnän eri teemoista mm. tarinallistamisesta ja videomarkkinoinnista. Kotimaassa markkinointitoimenpiteitä kohdennettiin pääosin pääkaupunkiseudulle ja Kaakkois-Suomeen. Kansainvälisillä markkinoilla keskityttiin Pietarin alueeseen sekä Saksaan sekä keskieurooppalaisiin risteilymatkailijoihin. Myös Kiinan markkinoille tehtiin yhteistyökumppanin kanssa kohdennettuja avauksia. Kansainvälisessä matkailijamarkkinoinnissa pääyhteistyökumppanina on Visit Finland, jossa seutu on vahva osa Merellisen saariston aluetta.

Matkailumarkkinoinnissa korostetaan asiakaslähtöistä ja monikanavaista viestintää sekä hyödyn ja lisäarvon tuottamista seudun yrityksille ja toimijoille. Pääpaino on sähköisissä kanavissa (verkkosivut, sosiaalinen media, sähköiset mediat) henkilökohtaisia kohtaamisia mm. messuilla ja erilaisissa tapahtumissa unohtamatta. Maaliskuussa avattu, aiempaa useampia kohderyhmiä palveleva, visitkotkahamina-seutusivusto keräsi yli 220 000 istuntoa ja matkailumarkkinoinnin Facebook-kampanjat tavoittivat 670 000 käyttäjää. Viime vuonna otettiin tehokkaaseen käyttöön markkinoinnin automaatio ja uusi tapa tuottaa sisältömarkkinointia verkkoon.

Seutukampanjoita toteutettiin niin verkossa, sosiaalisessa mediassa kuin printissä, radiossa ja katukuvassa pääkaupunkiseudulla. Kesällä toteutettiin valtakunnallinen radiokampanja, joka saavutti yli 840 000 nettokontaktia. Pääkaupunkiseudulla toteutettiin yhteistyössä Tall Ships' Races Kotkan kanssa ulkomainontakampanja, jonka tavoitavuus Helsingissä ja Vantaalla oli yli 13 milj. kontaktia. Seutu oli esillä myös lukuisilla messuilla ja myyntitapahtumissa kuten Vene-, Moottoripyörä-, Kongressi- Kevät- ja Lapsimessuilla.

6. KAUPUNKISEUTUSUUNNITTELU

Vuonna 2017 SELL-hanke (South-East Leveraging Livelihood) keskittyi strategisen yleiskaavan ehdotuksen työstämiseen. SELL-hanke käsitteli hankesuunnitelman mukaisesti niitä palautteita, joita Kotkan-Haminan seudun strateginen yleiskaava keräsi keskeisiltä sidosryhmiltä ja asukkailta. Samalla hanke valmisteli materiaaleja viranomaisneuvotteluun, jossa työtä arvioitiin yhdessä maakunnan keskeisimpien viranomaisten kanssa. Viranomaisten lausunnoissa työtä pidettiin yleisesti erittäin tärkeänä ja sen tavoitteita oikeina.

Seudun investointiportfolion kehittämiseen kuului kesän ja alkusyksyn aikana mm. Hurpun matkailuinvestointikohde, jonka materiaaleja hanke muokkasi ja välitti kansainvälisille investoreille Pietarissa ja Moskovassa. Investointiportfoliotyöhön kuului myös ESIR-rahoitusinstrumentin (Euroopan strategisten investointien rahasto) selvittäminen Kantasatama/Old Port -kohteen tarpeisiin. Selvitys sisälsi useita neuvotteluja Helsingin EU-toimiston ja Euroopan investointipankin Suomen edustajien kanssa.

Hankelupaukseen liittynyt investointiportfolio pitää sisällään myös investointien tukipalveluja, kuten osajien hakua ja kansainvälistä Talent Attraction Management -työtä. Elokuussa hanke osallistui Rekryrakkaus-tilaisuuden suunnitteluun ja järjestelyihin. Tilaisuuden tarkoituksena oli löytää osaajia, erityisesti Kymenlaaksosta pääkaupunkiseudulle muuttaneita opiskelijoita tai juuri valmistuneita henkilöitä. Hanke tuotti myös ensimmäiset osaajavideot (3 kpl + Marko Paanasen puffi), joilla SELL-hanke markkinoi seutua nuorille asiantuntijoille. SELL-hankkeen sisällöt olivat mukana myös toisessa videotuotannossa, jossa kerrottiin Kotkan-Haminan seudun tulevaisuudesta ja vahvuuksista.

Seutufoorumeissa käsiteltiin vuonna 2017 muutosjohtamista ja seudun tulevaisuutta (4.4.2017) sekä oppimista ja osaamista (28.11.2017).

7. SEUDUN RAHOITUSTA SAANEET HANKKEET

7.1. LUONNOSTAAN VAHVA KOTKAN-HAMINAN SEUTU 2017

Osaajamarkkinointi ja muuttajan palvelut

Kotkan-Haminan seudun osaajamarkkinoinnissa otettiin ensiaskeleita, kun Rekryrakkaus nimeä kantava tapahtuma järjestettiin Helsingin Sanomatalolla 13.10.2017. Cursor etsi yhdessä Kotkan-Haminan seudun yritysten kanssa uusia osaajia seudulle. Tapahtumassa mukana olivat Kotkan kaupunki, Kymdata, Enmac, Rejlers, Wise Group ja Google. Kotkan Kiinteistömaailma puolestaan toi esille seudun monipuolisia asumismahdollisuuksia. Sanomatalolle houkuteltiin osaajia monin eri keinoin niin printissä, verkossa kuin sosiaalisessa mediassakin. Erityisenä kohderyhmänä tapahtumassa olivat paluumuuttajat, joille tehtiin kohdennettua markkinointia kirjeitse.

Vilkkaalla käytävällä Kotkasta tuodut 400 possoa saatiin jaetuksi, mutta kaivattuja osaajia oli laajasta markkinoinnista huolimatta toivottua vähemmän liikkeellä. Seudun työpaikat kuitenkin kiinnostivat ohikulkijoita ja hyviä keskusteluja käytiin yritysten ja osallistujien välillä.

Tapahtuma oli ensimmäinen näin laajasti toteutettu rekrytointitilaisuus seudun ja sen yritysten kesken. Vaikkakin tapahtumaan olisi toivottu enemmän osallistujia, oli seudullinen ja yritysten näkyvyys huomattavaa ennen tapahtumaa. Pelkästään sosiaalinen media tavoitti yli 35 000 henkeä kampanjan aikana ja Rekryrakkaus-sivustolla vierailtiin tuhansia kertoja. Verkkobannerikampanjan avulla kampanjasivustolle ohjautui yli 2 000 klikkausta. Ruutu.fi-videopalvelun kautta kampanjan seutuvideo tavoitti 50 000 kontaktia.

Yrityksiltä saatujen palautteiden pohjalta osaajamarkkinointia tullaan kehittämään ja miettimään parhaita mahdollisia tapoja kohtauttaa osaajia ja yrityksiä. Loppuvuonna seudun yrityksille toteutettiin sähköinen kysely, jonka avulla selvitettiin rekrytointitarpeita ja -haasteita.

Vuonna 2017 toteutettiin seutusivuston Asu ja elä -osion sisältöanalyysi ja kehittämissuunnitelma. Osion sisällön kehittämisessä kiinnitetään huomiota oman uniikin sisällön tuottamiseen. Tällaista sisältöä ovat haastattelut ja asukastarinat sekä tietoisu- ja informaatiopohjaiset tekstit. Kuluneena vuonna toteutettiin myös kaksi asumispainotteista seutuvideota, joista toinen nousi koko vuoden katsotuimmaksi videosisällöksi seudun sosiaalisen median kanavissa – Virolahti & Miehikkälä – Elämää on -video keräsi 12 000 näyttökertaa ja sitä jaettiin yli 100 kertaa.

Opiskelijoille suunnatun seutumarkkinoinnin toteuttaminen

Oppilaitosyhteistyötä tehtiin osaajamarkkinoinnin saralla Helsingin yliopiston Kymenlaakson osakunnan, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun, Aalto-yliopiston Sähköteekkarikillan, Aalto-yliopiston ylioppilaskunnan sekä Aalto-yliopiston Prosessiteekkarikillan kanssa.

Alueelta lähtöisin olevat opiskelijat markkinoivat Kotkan-Haminan seutua omilla kampuksillaan. Yhteistyöhön sisältyi myös näkyvyyttä Kymenlaakson osakunnan vuosijuhlassa ja osallistuminen osakunnan Suomi100-tapahtumaan Kotkan torilla.

Xamkin kanssa tehtiin yhteistyötä kansainvälisten opiskelijoiden kotouttamisessa ja tarjottiin heille opastettu kierros Kotkan-Haminan seudulla. Retken aikana opastettiin myös, miten opiskelijat pääsevät osallistumaan sisällöntuotantoon seudun kanaviin ja järjestettiin somekilpailu.

Seudun asukkaiden mukaan saaminen alueen markkinointiin

Paikallisilla on entistä vahvempi merkitys seudun ja seutumarkkinoinnin yhteisöllisyydessä – seudun suurlähtetilatverkoston rakentamisessa. Kotkan-Haminan seudulla edistettiin erilaisilla koulutuksilla paikallisten sisällöntuottajien (Kaakon Kajauttajat) valmiuksia tuoda omaa kotiseutua esille. Kesän alussa järjestettiin seudun ensimmäinen sosiaalisen median ilta asukkaille Kotkan pääkirjastolla.

Anna miä autan -kampanja järjestettiin toista kertaa heinäkuussa 2017. AMA-osallistujat eli vapaaehtoiset paikalliset auttoivat matkailijoita itselleen sopivan aikataulun mukaisesti kesän aikana. Heille järjestettiin myös kotiseuturetki tiedon lisäämiseksi ja ”auttamistyön” tueksi. Matkailuinfossa järjestettiin Paikallisten possoperjantai, johon amalaiset osallistuivat ja jakoivat kotiseututietämystä matkailijoille. Samassa tapahtumassa haettiin muilta paikallisilta sekä matkailijoilta gallup-tyylisesti lempipaikkoja seudulla. Näitä sisältöjä hyödynnetään seudun markkinointikanavissa.

Budjetti: 60 000 €:n kokonaisbudjetista jäi vuonna 2017 käyttämättä 13 746 €, kun osa suunnitelluista toimenpiteistä pystyttiin toteuttamaan arvioita pienemmin kustannuksin.

7.2. FIKSUT HANKINNAT

Fiksut hankinnat -hanke informoi yrityksille julkisien hankintojen mahdollisuuksista, piti tiivistä yhteydenpitoa hankintayksikköihin kilpailutusten toteuttamisesta ja välitti yrityksille tietoa kuntien uusista hankinta-ilmoituksista. Tapahtumia, koulutuksia ja infoja toteutettiin mm. ”Hankintojen Roadshow” syksyllä viiden kunnan alueella ja seminaari ”Vastuulliset paikalliset elintarvikehankinnat Hankintalaki ja hyvät kilpailutuskäytännöt”

7.4. KOTKAN-HAMINAN SEUDUN TULEVAISUUSSELVITYS

Kotkan-Haminan seutu käynnisti syksyllä 2016 tulevaisuus selvityksen Kotkan-Haminan seudun seuturakenteesta ja -hallinnosta sote- ja aluehallintouudistuksen jälkeisenä aikana. Selvitystyöstä vastasi MDI Public Oy.

Keväällä 2017 valmistunut raportti ”Kohti tiiviimpää yhteistyötä, Kotkan-Haminan seudun tulevaisuus selvitys” kertoi kolme johtopäätöstä ja niille suositukset etenemisestä. Johtopäätökset: 1.) seudullinen päätöksenteko on moniportaista ja hidasta. Päätöksenteko vaikuttaa aralta. 2.) Seudun yhteistyö on hajanaista, yhteistyöstä puuttuu selkeät painopistevalinnat. Hajallaan olevaan yhteistyöhön on vaikea sitoutua. 3.) Kotkan-Haminan seudulla on aktiivisesti aloitettu pohdinnat ja suunnattu katseet sote-uudistuksen jälkeiseen aikaan.

Seutuvaltuusto päätti 31.3.2017 hyväksyä ja esittää edelleen seudun kunnille etenemistä nopeutetun +mallin mukaisesti. Siitä päätettiin tehdä jatkoselvitys syyskuun loppuun mennessä. Lisäksi päätettiin tehdä erillinen selvitys siitä, miten Etelä-Kymenlaakson kunnat selviävät jatkossa (2020-luvulla) joulukuun loppuun mennessä.

MDI Publicin tekemässä jatkoselvityksessä ehdotettiin seutuvaltuuston kokoonpanon pienentämistä 25 jäsenestä 19 paikkaan seuraavasti: Kotka 10 > 8, Hamina 6 > 5, Pyhtää 3 > 2, Virolahti 3 > 2 ja Miehikkälä 3 > 2., mikä hyväksyttiin seutuvaliokunnassa 8.5.2017 ja päätettiin esittää edelleen seutuvaltuuston hyväksyttäväksi. Ennen seutuvaltuuston 31.5.2017 kokousta oli tullut tietoa, että ehdotuksella ei ole kannatusta kaikissa Kotkan valtuuston ryhmissä. Tämän vuoksi seutuvaltuuston kokoukseen tuotiin hyväksyttäväksi vain Cursorin ja Kotkan kaupungin valmisteleva seutuvaliokunnan toimintasääntö. Kokouksessa asiasta tehtiin poikkeava esitys ja siitä äänestettiin – ilmeisesti ensimmäistä kertaa seutuvaltuuston olemassaolon aikana. Äänestystuloksella 13-8 seutuvaltuuston toimintaa päätettiin jatkaa nykyisellä kokoonpanolla.

Selvitystä siitä, miten Etelä-Kymenlaakson kunnat selviävät jatkossa, ei käynnistetty. Todettiin, että ensin työjärjestyksessä ovat maakunnan sosiaali- ja terveystoimen kuntayhtymän perustaminen ja Kymenlaakson kuntien tukipalvelujen maakunnallistaminen.

7.5 MAL (maankäyttö, asuminen, liikenne) -VERKOSTOTYÖ

Kotkan-Haminan seutu osallistui vuonna 2017 valtakunnallisen MAL-verkoston bio- ja kiertotaloushankkeeseen. Seudun pilottikohteeksi valittiin Heisuon alue, jossa toimii Kymenlaakson jätteen lisäksi monia muitakin yrityksiä. Hankkeen tarkoituksena oli ideoida Heisuon kehittämiselle uusia suuntia maankäytön lähtökohdista. Ideoinnissa otettiin huomioon alueelliset jäte- ja sivuvirrat sekä mahdolliset teolliset symbioosit.

MAL-verkostossa on mukana 16 kaupunkia tai kaupunkiseutua, ympäristöministeriö, Asumisen rahoitus- ja kehittämiskeskus ARA, Liikennevirasto ja liikenne- ja viestintäministeriö, valtiovarainministeriö ja työ- ja elinkeinoministeriö, ELY-keskus sekä Suomen Kuntaliitto.

8. KUNTIEN ILMASTO- JA ENERGIATYÖ

Cursorissa jatkui vuonna 2016 aloitettu kuntien ilmasto- ja energiatyön tuki. Mukana ovat Kotkan ja Haminan kaupungit sekä Virolahden ja Miehikkälän kunnat, jotka maksavat työstä yhteensä noin yhden henkilötyökuukauden/vuosi. Kuntien teeman työryhmäkokousten valmistelun lisäksi vuonna 2017 tuettiin mm. Haminan Hinku-verkostoon (Hiilineutraalit kunnat) liittymistä, Kotkan ja Haminan liittymistä uuteen energiatehokkuussopimukseen, kuntien osallistumista aurinkoenergiajärjestelmien yhteishankintaan sekä järjestettiin teeman yhteisiä tilaisuuksia kunnille. Näitä olivat mm. uusiutuvan energian ja energiatehokkuushankinnat (yhteistyö Motiva Oy:n kanssa), kiinteistöjen energiatehokas käyttö (yhteistyössä XAMK) sekä aurinkopaneelien puitehankintamallin käyttö (Green Energy Finland Oy). Vuonna 2017 tuettiin myös mm. pilottia, jossa kunnissa oli tietyissä kuntien kiinteistöissä (mm. kouluja) käyttäjien kannusteita energiansäästöön (euronet 50/50-max malli).

Liite 1

Seutuvaltuustoon jäsenet ja varajäsenet sekä osallistumiset kokouksiin 1.1.-31.5.2017:

Kunta	jäsen	varajäsen
Kotka	Annika Aalto-Partanen (3)	Maria Länsimies (0)
Kotka	Nina Brask (2)	Teppo Järnstedt (0)
Kotka	Juhani Hodju (1)	Natalia Martikainen (0)
Kotka	Pekka Jylhä (0)	Kirsi Mäkinen (0)
Kotka	Marika Kirjavainen (2)	Saila Piipari-Huovila (1)
Kotka	Matti Koski (3)	Pasi Hirvonen (0)
Kotka	Mikko Kähärä (2)	Jari Elo (0)
Kotka	Mertsu Merivirta (3)	Vesa Levonen (0)
Kotka	Tiina Montonen (3)	Ninni Taavitsainen (0)
Kotka	Markku Saastamoinen (3)	Kai Holmberg (0)
Hamina	Aarni Ahtola (2)	Katja Andrejev (0)
Hamina	Elina Inkeroinen (3)	Eeva Rautamaa (0)
Hamina	Tapio Lepistö (2)	Timo-Jussi Talsi (0)
Hamina	Peter Muurman (3)	Hannu Järvinen (0)
Hamina	Kalervo Tulokas (3)	Antti Pakkanen (0)
Hamina	Ville Virtanen (1)	Nina Peltonen (0)
Miehikkälä	Tarja Alastalo (3)	Aleksi Kivelä (0)
Miehikkälä	Jari Heinonen (3)	Wilma Kirkkopelto-Pakarinen (0)
Miehikkälä	Veijo Porkka (3)	Jukka Hallikainen (0)
Pyhtää	Seija Halme (2)	Bengt Renlund (0)
Pyhtää	Osmo Kallio (3)	Kari Huovila (0)
Pyhtää	Sari Tjeder (2)	Hannu Tähtinen (1)
Violahti	Seppo Kiri (3)	Vappu Kuokka (0)
Violahti	Risto Kouki (3)	Aira Paavola (0)
Violahti	Jukka Lappi (3)	Marjaana Hellä (0)

Seutuvaltuustoon jäsenet ja varajäsenet sekä osallistumiset kokouksiin 1.6.-31.12.2017:

Kotka	Jari Elomaa (2)	Matti Kekarainen (0)
Kotka	Mia Harkko (1)	Pirjo Romppanen (0)
Kotka	Marika Kirjavainen (2)	Saila Piipari-Huovila (0)
Kotka	Topias Kotiniemi (2)	Sami Ristiniemi (0)
Kotka	Vesa Levonen (2)	Riitta Klemola (0)
Kotka	Jukka Lopperi (0)	Kari Niininen (1)
Kotka	Maria Länsimies (2)	Annika Aalto-Partanen (0)
Kotka	Tiina Montonen (2)	Nina Brask (0) *
Kotka	Seija Piipponen-Pekkola (0)	Antti Hyyryläinen (2)
Kotka	van Wonterghem Freddy (2)	Jani Paananen (0)
Hamina	Titta Erkkilä (1)	Riitta Hytönen (1)
Hamina	Pentti Hämäläinen (2)	Jarkko Harjumaaskola (0)
Hamina	Elina Inkeroinen (2)	Sanna Vapalahti (0)
Hamina	Peter Muurman (2)	Kalle Heijari (0)
Hamina	Kalervo Tulokas (0)	Jaakko Koskinen (0)
Hamina	Eerika Vaahtovuori (1)	Katja Räsänen-Risu (1)
Miehikkälä	Tarja Alastalo (1)	Sirpa Husu (0)
Miehikkälä	Jari Heinonen (2)	Riitta Rikkola (0)
Miehikkälä	Katja Paldan (2)	Jukka Hallikainen (0)
Pyhtää	Osmo Kallio (2)	Raul Lehto (0)
Pyhtää	Jyrki Metsola (1)	Freddie Cederlund (0)
Pyhtää	Toni Vanhala (2)	Seija Halme (0)
Violahti	Risto Kouki (2)	Juhani Kuntsi (0)
Violahti	Vappu Kuokka (1)	Anja Kivelä (1)
Violahti	Sisko Ukkola-Paronen (2)	Jari Harju (0)

*Nina Brask on osallistunut Kotkan kaupunginhallituksen puheenjohtajana yhteen kokoukseen.